

Q&A

Online-Seminar „Kommunikation von Erasmus+: Kanäle, Medien und Maßnahmen“ (06. März 2024)

EU05

Print

Ist der Euroletter nur auf Deutsch?

→ Nein, die Artikel in der digitalen Ausgabe unseres Magazins [DAADeuro-letter](#) gibt es auch auf [Englisch](#).

Kann man den DAADeuroletter digital abonnieren?

→ Man kann jederzeit auf den [DAADeuroletter digital](#) zugreifen. Der Einstieg zu allen Formaten des DAADeuroletters erfolgt über die [NA DAAD-Seite](#). Erasmus+ Koordinatorinnen und Koordinatoren erhalten in der Regel die Print-Version des DAADeuroletters. Falls Sie in anderer Funktion Interesse am regelmäßigen Erhalt der Printversion haben, können Sie Ihre Dienstadresse bei uns über erasmus+news@daad.de in eine Liste eintragen lassen. Die aktuelleren Ausgaben können Sie außerdem über die [Publikationsdatenbank](#) bestellen.

Wann kommt der nächste Jahresbericht und die nächste Publikation zu „Deutsche Hochschulen bewegen Europa“?

→ Der Erasmus+ Jahresbericht 2023 erscheint als PDF Ende April 2024. Der Versand erfolgt danach bis spätestens Ende Mai. Für die Studie

„Deutsche Hochschulen bewegen Europa“ gibt es (erstmal) keine Nachfolgestudie. Aber in diesem Jahr wird es bspw. eine neue IW-Studie („Die Bedeutung von Auslandserfahrung für den Karriereerfolg von Hochschulabsolventen auf dem deutschen Arbeitsmarkt“) geben. Hier finden Sie alle Studien und Auswertungen der NA DAAD.

Einige Flyer sind derzeit „nur als Download verfügbar“ (z.B. Erasmus+ Flyer Studium und Praktikum). Wird es irgendwann wieder möglich sein, sie zu bestellen oder bleiben sie nur digital?

→ Wir sorgen dafür, dass es besonders für Präsenz-Veranstaltungen ausreichend Informationsmaterial geben wird.

Eine weitere Frage bezieht sich auf Merchandise: Ist es möglich, Erasmus+-Aufkleber und ggf. Kugelschreiber für Workshops zu erhalten?

→ Ja, in der DAAD-Bestelldatenbank (<https://www.meindaad.de/de/publikationsbestellung/>) unter den Angaben **Kundengruppe**: Deutsche Hochschule; **Artikelgruppe**: Nationale Agentur für Erasmus+ Hochschulzusammenarbeit – Materialien

Gibt es Informationen über die Förderlinie KA171 auf Englisch, die kurz erklären, wie die Förderlinie funktioniert und was man damit fördern kann? Das wäre sehr nützlich, um an Hochschulpartner in Erasmus+-Partnerländer heranzutreten, die bisher noch wenig/keine Erfahrung mit dem Programm haben.

→ Nein, bisher gibt es das nicht. Aber für den Spätsommer ist eine entsprechende Broschüre/Flyer geplant. Wir nehmen den Wunsch eines englischsprachigen Angebots für diese Förderlinie daher gerne mit.

Website

Sind alle Materialien auf der Website frei verfügbar für uns als

Hochschule (Fotos, Grafiken, Logos)?

→ Ja, das sind sie. Bei Fotos die Ihnen auf der Website gefallen, die nicht im [Pressebereich](#) zur Verfügung gestellt werden, bitten wir jedoch um Rücksprache über erasmus+news@daad.de, falls hier Urheberrechte zu klären oder die Bilder Teil einer Kampagne sind.

Social Media

Aktuell haben wir ein Erasmus+ Projekt (Kleinere Partnerschaften). Wir möchten in der Öffentlichkeitsarbeit gerne auch eine eigene Instagram-Seite erstellen und betreiben. Ist dies möglich bzw. wie steht die NA DAAD dazu? Gibt es hierfür Regeln?

→ Eine Instagram-Seite mit dem Schwerpunkt Erasmus+ bzw. Erasmus+ Projekte sollte im Profilfoto und Beschreibungstext eindeutig erkennbar sein als eigene Seite einer Hochschule oder eines Projektes. Das Logo von Erasmus+ sollte nicht als Profilfoto genutzt werden. Geben Sie Ihrer Instagram-Seite außerdem einen passenden und sprechenden Namen z.B. die Abkürzung der Hochschule.

Ich habe noch eine Frage zur Öffentlichkeitsarbeit: Ist es möglich, eine Instagram-Seite für ein Erasmus+-Projekt zu erstellen und zu nutzen (VET Projekt)?

→ Ja, das ist möglich und sogar erwünscht von der Kommission. Sehen Sie dazu auch das Blatt „[How to communicate your project](#)“ der EU Kommission.

Gibt es die Erklärvideos auch als Format für Instagram?

→ Nein, die Erklärvideos wird es als Videodatei nicht für Instagram geben. Wir veröffentlichen einige Reels zu den Erklärvideos als Reel. Diese können Sie gerne in Ihrer Story aufgreifen und so mit Ihren Studierenden teilen. Eine weitere Idee wäre es, die Story mit dem Erklärvideo als Highlight zu erstellen.

Wann, bei wem und wie sollen wir einen Collab-Beitrag anmelden, wenn wir gerne einen machen möchten?

→ Schreiben Sie uns gerne eine Mail an erasmus+news@daad.de oder eine direkte Nachricht via Instagram (@erasmus_daad).

Inklusion und Vielfalt

Kann man die Roll-Ups „Erasmus+ ist für alle da“ bestellen für die Hochschulen?

→ Die Roll-Ups sind nicht bestellbar, aber auf Anfrage können wir die Druckdatei eines gewünschten Motivs zur Verfügung stellen, damit Sie selbst damit ein Roll-Up herstellen lassen können.

Gibt es ein explizites Erklärvideo von „Erasmus ist für alle da“?

→ Nein. Es gibt verschiedene Erklärvideos zu den Möglichkeiten, die Erasmus+ als größtes Bildungsprogramm in Europa bereithält. Die Videos wurden unter anderem auf dem offiziellen [YouTube-Kanal](#) der NA DAAD veröffentlicht.

Nützliches/Hinweise

- TikTok-Kanal der DAAD-Kampagne „Studieren Weltweit – Erlebe es!“:
<https://www.tiktok.com/@studierenweltweit>
- Webseite zur Sozialen Teilhabe: <https://eu.daad.de/programme-und-hochschulpolitik/erasmus-ab-2021/erasmusplus-soziale-teilhabe/de/>