

# Newcomer-Seminar

## Kommunikation von Erasmus+

Susanne Reich

Kommunikation EU05

Erasmus+  
Enriching lives, opening minds.

Hochschulsektor

# Kommunikationsziele für Studierende und Hochschulangehörige

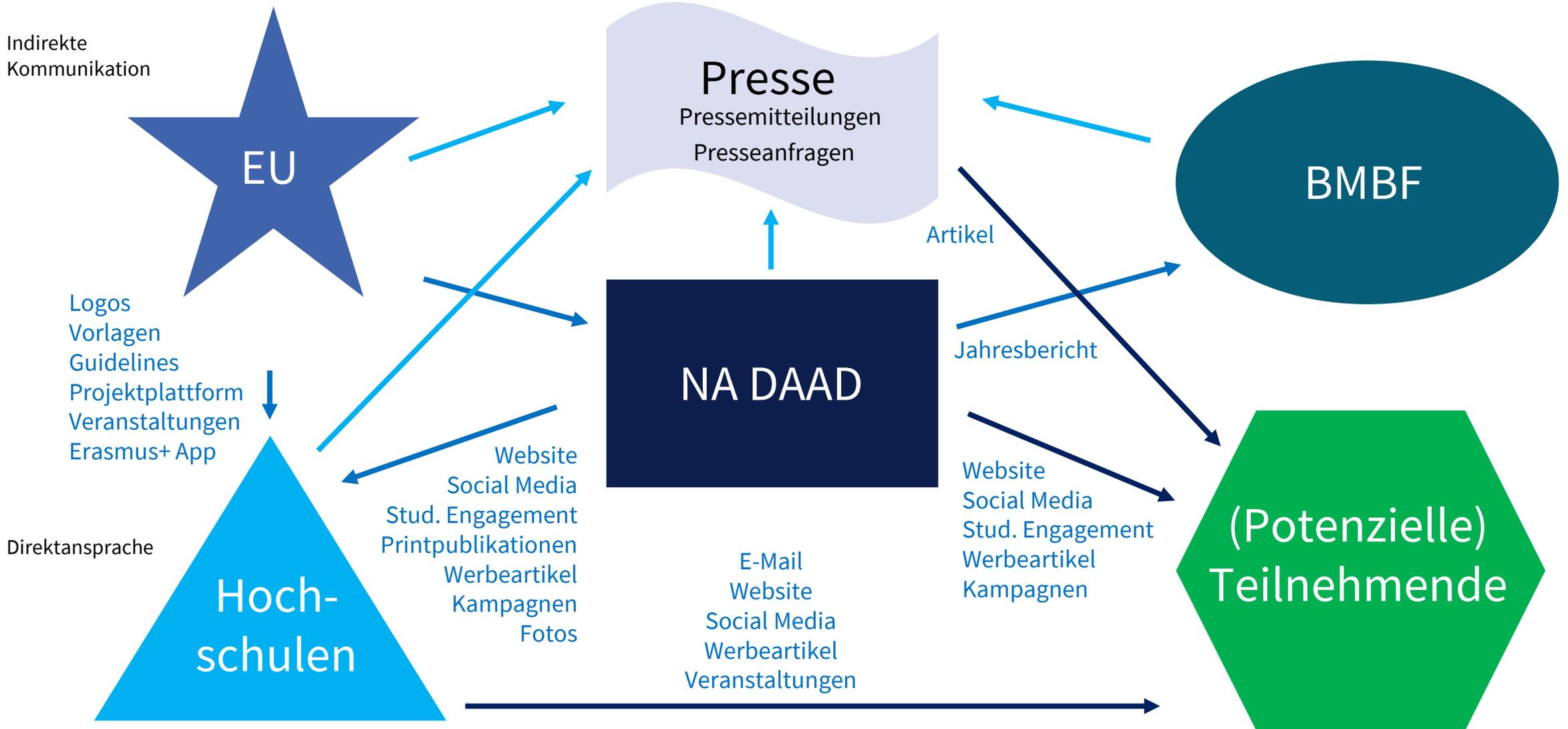
## NA DAAD

- Eine größtmögliche und ganzheitliche Sichtbarkeit des Programms und der inhärenten wie externen Synergien bei den Hochschulen.
- Eine größtmögliche und ganzheitliche Sichtbarkeit des Programms in der Gesellschaft.

## Hochschulen

- Gewinnung und Aktivierung von Programmteilnehmer:innen, die bislang bewusst oder unbewusst Erasmus+ nicht für sich in Erwägung gezogen haben – auch bzgl. Hochschulkooperationen
- Entscheider:innen innerhalb der Hochschulen noch stärker auf das Portfolio von Erasmus+ für die Internationalisierung aufmerksam machen
- Öffentlichkeit überzeugen, dass Erasmus+ eine Chance für den Erfolg der europäischen Idee eines friedlichen Zusammenlebens in Europa (und der Welt) ist

# Erasmus+ Zielgruppenkommunikation/Öffentlichkeitsarbeit



# Kommunikationsmaßnahmen für Studierende & Hochschulangehörige

Je nachdem an welchem Punkt im Gewinnungsprozess sich potenzielle Bewerber befinden, wirken andere Kanäle und Botschaften.

Absicht	Aufgabe	Maßnahme
Attention	Erasmus+ attraktiv und sichtbar machen, sich von der Masse der Angebote abheben	P2P-Kommunikation, Aktionstage, Veranstaltungen, Kampagnen, Social Media
Interest	Interessante Informationen zu Erasmus+ anbieten, um tiefergehendes Interesse zu befriedigen	Videos, Audios, Podcasts, Vorträge, Info-Stände
Desire	Wunsch nach Auslandserfahrung/Kooperationsprojekt wecken, anhand der Relevanz des Angebots	Konkrete Hochschulen/Erfolgsprojekte thematisieren, Ansprechpartner und Fristen kommunizieren, Entscheidungshilfen geben
Action	Bewerbung für eine Mobilität/ein Projekt in die Tat umsetzen	Umsetzung unterstützen durch Beratung und Begleitung



# Kommunikation konkret

Maßnahmen und Kanäle

# Kanäle und Medien der Europäischen Kommission

## Logos und Visual Identity

- [Info regio - Download centre for visual elements \(europa.eu\)](#)
- [Communication package for Erasmus+ 2021-2027 | Erasmus+ \(europa.eu\)](#)

## Guidelines

- [eu-emblem-rules\\_en.pdf \(europa.eu\)](#)
- [guidance for member states-november 2021-final.pdf \(daad.de\)](#)
- [How to communicate your project - Publications Office of the EU \(europa.eu\)](#)

## Plattformen

- [Projects | Erasmus+ \(europa.eu\)](#)
- [Erasmus+ App | Erasmus+ \(europa.eu\)](#)



# Kanäle und Medien der NA DAAD

Wir sind hier, um Sie zu unterstützen. Wenn Sie das volle Potenzial von Erasmus+ ausschöpfen möchten, können Sie auf die umfassende Begleitung und Beratung des DAAD zählen. Die NA DAAD sowie die EU-Kommission bieten einfache und effektive Materialien für Ihre Hochschule. Minimieren Sie Ihren Aufwand und maximieren Sie Ihre Sichtbarkeit, indem Sie die vielfältigen [Kommunikationskanäle](#) und -materialien von Erasmus+ nutzen.

## Print

- [Erasmus+ Jahresbericht](#)
- [DAADeuroletter Printmagazin](#)
- [Studien](#)
- [Broschüren](#)
- [Factsheets](#)
- [EU-Wegweiser](#)

## Online

- [Website eu.daad.de](#) – Relaunch 2024/2025
- [Website erasmusplus.de](#) – Portalseite aller deutschen NA
- [DAADeuroletter Online-Magazin 2-sprachig](#)
- [Erasmus+ Newsletter](#) – bitte anmelden
- Social Media – bitte folgen, liken, teilen
  - [YouTube](#)
  - [Twitter Erasmus DAAD](#)
  - [Instagram](#)
  - [LinkedIn Unternehmensseite](#)

# Virtuelle Veranstaltungsreihe Erasmus+ Kommunikation

[Online-Seminarreihe Erasmus+ Kommunikation](#) als Ergebnis einer Befragung 2023

Titel	Termin	Kurzinfo
<b>Kanäle, Medien und Maßnahmen für die Kommunikation von Erasmus+</b>	<del>06.03.2024, 10.30-12.00 Uhr</del> <b>Hat stattgefunden - Dokumentation liegt vor</b>	Sie erhalten einen umfassenden Überblick über alle Medien und Aktivitäten der NA DAAD für die Kommunikation von Erasmus+ für die verschiedenen Zielgruppen an Ihrer Hochschule
<b>Studentisches Engagement für die P2P-Kommunikation nutzen</b>	<del>15.05.2024, 10.30-12.00 Uhr</del> <b>Hat stattgefunden - Dokumentation liegt vor</b>	Sie erfahren wie Sie Studierende und Förderprogramme des BMBF in der Kommunikation einsetzen können
<b>Studentische Testimonials in der Erasmus+ Kommunikation einbinden</b>	<del>05.11.2024, 10.30-12.00 Uhr</del> <b>Anmeldung eröffnet!</b>	Die Angebote von "studieren weltweit – ERLEBE ES!" für die eigene Beratungsarbeit gezielt einsetzen, eigene Studierende für Erfahrungsberichte gewinnen und die Inhalte crossmedial nutzen.

# Ausblick 2025

- **Relaunch Website**
- **Online-Seminar ErasmusDays 2025**
- **Virtuelle Austauschrunden: Erasmus+ Forum Kommunikation**

5-6 Termine in denen wir uns mit Ihnen zu Herausforderungen in der Erasmus+ Kommunikation austauschen möchten

## Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

✉ E-Mail

**Wir benötigen Ihren Input  
für alle Medien und  
Veröffentlichungen  
und freuen uns  
auf die Zusammenarbeit!**

**[erasmus+news@daad.de](mailto:erasmus+news@daad.de)**



**Julia Vitz**

☎ 0228 882-181



**Melis Gül Cinar**

☎ 0228 882-755



**Tobias Dörnenburg**

☎ 0228 882-8843



**Julia Ferenschild**

☎ 0228 882-8892



**Béla Herting**

☎ 0228 882-5242



**Susanne Reich**

☎ 0228 882-750



*Enriching lives,  
opening minds.*

Nationale Agentur für  
Erasmus+ Hochschulzusammenarbeit  
Erasmus+ National Agency  
Higher Education  
[eu.daad.de](http://eu.daad.de)

DAAD – Deutscher Akademischer Austauschdienst  
German Academic Exchange Service (DAAD)  
Kennedyallee 50 | 53175 Bonn  
[www.daad.de](http://www.daad.de)

**Erasmus+**  
Enriching lives, opening minds.