

# Newcomer-Seminar

## Kommunikation von Erasmus+

Susanne Reich

Kommunikation EU05

Erasmus+  
Enriching lives, opening minds.

Hochschulsektor

©Archivbild PPT MS365

# Kommunikationsziele für Studierende und Hochschulangehörige

## NA DAAD

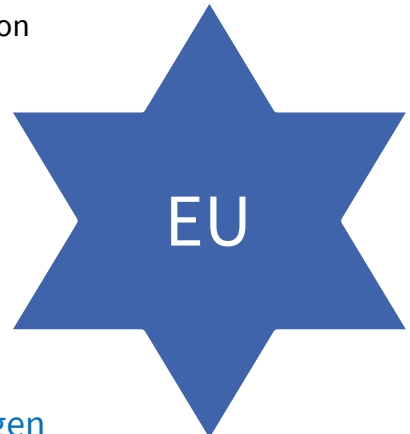
- Eine größtmögliche und ganzheitliche Sichtbarkeit des Programms und der inhärenten wie externen Synergien bei den Hochschulen.
- Eine größtmögliche und ganzheitliche Sichtbarkeit des Programms in der Gesellschaft.

## Hochschulen

- Gewinnung und Aktivierung von Programmteilnehmer:innen, die bislang bewusst oder unbewusst Erasmus+ nicht für sich in Erwägung gezogen haben – auch bzgl. Hochschulkooperationen
- Entscheider:innen innerhalb der Hochschulen noch stärker auf das Portfolio von Erasmus+ für die Internationalisierung aufmerksam machen
- Öffentlichkeit überzeugen, dass Erasmus+ eine Chance für den Erfolg der europäischen Idee eines friedlichen Zusammenlebens in Europa (und der Welt) ist

# Erasmus+ Zielgruppenkommunikation/Öffentlichkeitsarbeit

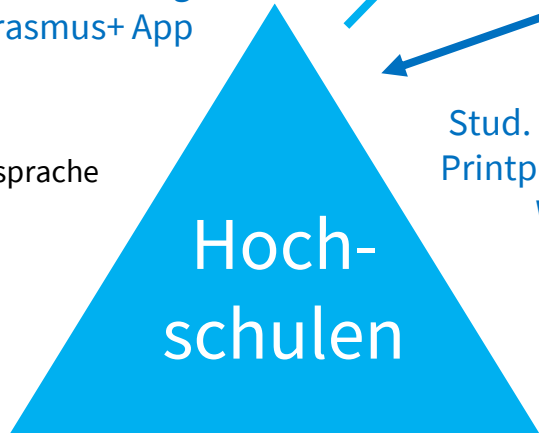
Indirekte Kommunikation



EU

- Logos
- Vorlagen
- Guidelines
- Projektplattform
- Veranstaltungen
- Erasmus+ App

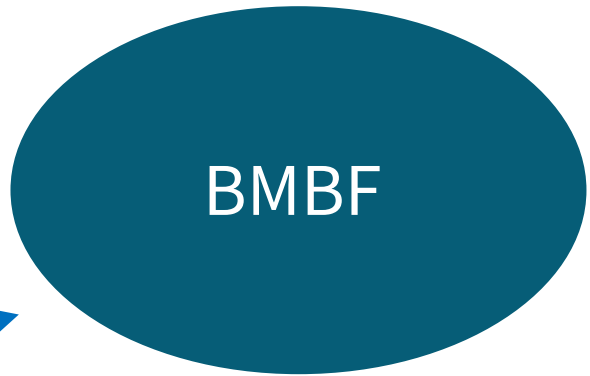
Direktansprache



Hochschulen



Presse  
Pressemitteilungen  
Presseanfragen



BMBF



NA DAAD

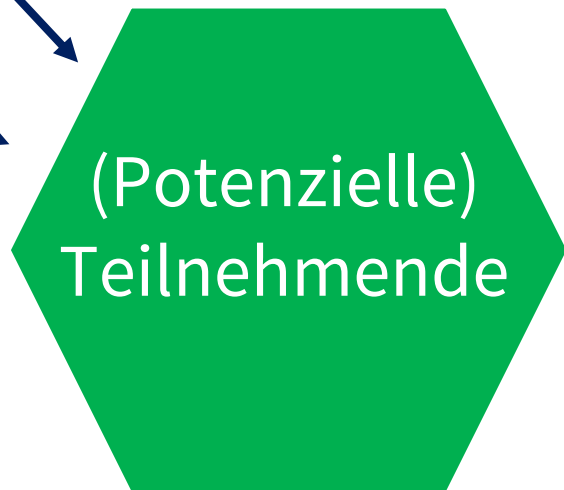
- Website
- Social Media
- Stud. Engagement
- Printpublikationen
- Werbeartikel
- Kampagnen
- Fotos

- E-Mail
- Website
- Social Media
- Werbeartikel
- Veranstaltungen

Artikel

Jahresbericht

- Website
- Social Media
- Stud. Engagement
- Werbeartikel
- Kampagnen



(Potenzielle)  
Teilnehmende

©Schaubild Reich/NA DAAD

# Kommunikationsmaßnahmen für Studierende & Hochschulangehörige

Je nachdem an welchem Punkt im Gewinnungsprozess sich potenzielle Bewerber befinden, wirken andere Kanäle und Botschaften.

Absicht	Aufgabe	Maßnahme
Attention	Erasmus+ attraktiv und sichtbar machen, sich von der Masse der Angebote abheben	P2P-Kommunikation, Aktionstage, Veranstaltungen, Kampagnen, Social Media
Interest	Interessante Informationen zu Erasmus+ anbieten, um tiefergehendes Interesse zu befriedigen	Videos, Audios, Podcasts, Vorträge, Info-Stände
Desire	Wunsch nach Auslandserfahrung/Kooperationsprojekt wecken, anhand der Relevanz des Angebots	Konkrete Hochschulen/Erfolgsprojekte thematisieren, Ansprechpartner und Fristen kommunizieren, Entscheidungshilfen geben
Action	Bewerbung für eine Mobilität/ein Projekt in die Tat umsetzen	Umsetzung unterstützen durch Beratung und Begleitung



# Kommunikation konkret

Maßnahmen und Kanäle

# Kanäle und Medien der Europäischen Kommission

## Logos und Visual Identity

- [Inforegio - Download centre for visual elements \(europa.eu\)](#)
- [Communication package for Erasmus+ 2021-2027 | Erasmus+ \(europa.eu\)](#)

## Guidelines

- [eu-emblem-rules\\_en.pdf \(europa.eu\)](#)
- [guidance for member states-november 2021-final.pdf \(daad.de\)](#)
- [How to communicate your project - Publications Office of the EU \(europa.eu\)](#)

## Plattformen

- [Projects | Erasmus+ \(europa.eu\)](#)
- [Erasmus+ App | Erasmus+ \(europa.eu\)](#)





# Kanäle und Medien der NA DAAD

Wir sind hier, um Sie zu unterstützen. Wenn Sie das volle Potenzial von Erasmus+ ausschöpfen möchten, können Sie auf die umfassende Begleitung und Beratung des DAAD zählen. Die NA DAAD sowie die EU-Kommission bieten einfache und effektive Materialien für Ihre Hochschule. Minimieren Sie Ihren Aufwand und maximieren Sie Ihre Sichtbarkeit, indem Sie die vielfältigen [Kommunikationskanäle](#) und -materialien von Erasmus+ nutzen.

## Print

- [Erasmus+ Jahresbericht](#)
- [DAADeuroletter Printmagazin](#)
- [Studien](#)
- [Broschüren](#)
- [Factsheets](#)
- [EU-Wegweiser](#)

## Online

- [Website eu.daad.de](#) – Relaunch 2024/2025
- [Website erasmusplus.de](#) – Portalseite aller deutschen NA
- [DAADeuroletter Online-Magazin 2-sprachig](#)
- [Erasmus+ Newsletter](#) – bitte anmelden
- [YouTube](#)
- [Twitter Erasmus DAAD](#)
- [Instagram](#)
- [LinkedIn Unternehmensseite](#)

# Virtuelle Veranstaltungsreihe Erasmus+ Kommunikation

[Online-Seminarreihe Erasmus+ Kommunikation](#) als Ergebnis einer Befragung 2023

Titel	Termin	Kurzinfo
<b>Kanäle, Medien und Maßnahmen für die Kommunikation von Erasmus+</b>	06.03.2024, 10.30-12.00 Uhr	Sie erhalten einen umfassenden Überblick über alle Medien und Aktivitäten der NA DAAD für die Kommunikation von Erasmus+ für die verschiedenen Zielgruppen an Ihrer Hochschule
<b>Studentisches Engagement für die P2P-Kommunikation nutzen</b>	15.05.2024, 10.30-12.00 Uhr	Sie erfahren wie Sie Studierende und Förderprogramme des BMBF in der Kommunikation einsetzen können
<b>Kampagnen mit Role Models in der Beratung für Erasmus+ und auf Social Media einbinden</b>	05.11.2024, 10.30-12.00 Uhr	Sie lernen Kampagnen (z.B. „studieren weltweit – Erlebe Es!“) und Möglichkeiten kennen, auf die Sie in Ihrer Beratungsarbeit zurückgreifen können bzw. die Sie ggf. nachahmen können.



## Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

✉ E-Mail

**Wir benötigen Ihren Input  
für alle Medien und  
Veröffentlichungen  
und freuen uns  
auf die Zusammenarbeit!**

**[erasmus+news@daad.de](mailto:erasmus+news@daad.de)**



**Julia Vitz**

☎ 0228 882-181



**Melis Gül Cinar**

☎ 0228 882-755



**Tobias Dörnenburg**

☎ 0228 882-8843



**Julia Ferenschild**

☎ 0228 882-8892



**Béla Herting**

☎ 0228 882-5242



**Susanne Reich**

☎ 0228 882-750



*Enriching lives,  
opening minds.*

Nationale Agentur für  
Erasmus+ Hochschulzusammenarbeit  
Erasmus+ National Agency  
Higher Education  
[eu.daad.de](http://eu.daad.de)

DAAD – Deutscher Akademischer Austauschdienst  
German Academic Exchange Service (DAAD)  
Kennedyallee 50 | 53175 Bonn  
[www.daad.de](http://www.daad.de)

**Erasmus+**  
Enriching lives, opening minds.

# „Europa macht Schule“ & „Back to School“: Wir bringen die Welt ins Klassenzimmer



**EUROPA  
macht  
SCHULE**



**BACK to  
SCHOOL**



Deutscher Akademischer Austauschdienst  
German Academic Exchange Service



# Die Idee des Programms

- [Europa macht Schule](#) bringt Europa & die Welt ins Klassenzimmer: *Internationale Studierende* stellen SuS an Schulen in Deutschland ihr *Heimatland* vor.
- [Back to School](#): *Studierende deutscher Hochschulen* stellen SuS an Schulen in Deutschland ihr *Gastland* vor.
- Europa und die Welt werden konkret und lebendig: Die Projekte sollen möglichst kreativ und anschaulich sein.



# Die Ziele des Programms

Mit dieser einfachen aber wirkungsvollen Idee:

- ergänzt das Programm den Aufenthalt von internationalen Studierenden in Deutschland
- bzw. lässt die Auslandserfahrung deutscher Studierender weiterleben.
- können Schüler/-innen das jeweilige Heimat- bzw. Gastland aus ganz persönlicher Perspektive kennenlernen.

→ *Gedanke des internationalen Austauschs wird lebendig, Wissen über andere Kulturen wird vergrößert und konkreter Zugang zum Themenfeld „internationaler Austausch“ wird geschaffen.*

# Mitmachmöglichkeiten für Studierende

## Reguläre Studierende Ihrer Hochschule



**1) EmS:** Ehrenamtliches Engagement im Standortteam (organisatorische und koordinierende Aufgaben mit Unterstützung & Beratung der NA DAAD)

**2) BtS:** Projekt über eigenen Auslandsaufenthalt an Schule in Deutschland



Möchten Sie Ihre Studierenden auf diese Möglichkeiten hinweisen? Wir stellen Ihnen gerne Informationsmaterialien und/oder E-Mail-Vorlagen zur Verfügung  
→ Mail an [europamachtschule@daad.de](mailto:europamachtschule@daad.de) und/oder [backtoschool@daad.de](mailto:backtoschool@daad.de)

## Internationale Studierende

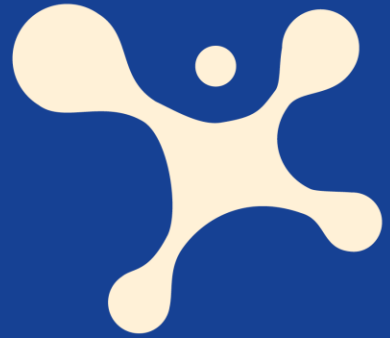
**EmS:** Durchführung eines Projektes zum eigenen Heimatland an einer deutschen Schule (3-5 Schulstunden)





# Berichterstattung

- DAAD Euroletter: <https://www.daadeuroletter.de/studentisches-engagement-und-teilhabe/>
- Artikel bei GATE Germany: „Engagement jenseits des Campus: Ein Gewinn für internationale Studierende und für das Hochschulmarketing“ (<https://www.gate-germany.de/publikationen-zum-hochschulmarketing/online-magazin/europa-macht-schule/>)
- Artikel in Zeitschrift der GEW: „Grenzen überwinden“ (<https://www.gew.de/aktuelles/detailseite/grenzen-ueberwinden>)



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Fragen?

[europamachtschule@daad.de](mailto:europamachtschule@daad.de)  
[backtoschool@daad.de](mailto:backtoschool@daad.de)



Deutscher Akademischer Austauschdienst  
German Academic Exchange Service

