

**Digitale Information,
Anwerbung und
Vorbereitung
internationaler
Studierender**

Dr. Melanie Brück & Stephanie Kirsch

11.11.2024

**Herzlich
willkommen**

DAAD

Deutscher Akademischer Austauschdienst
German Academic Exchange Service

Digitale Information, Anwerbung und Vorbereitung internationaler Studierender

Thematische Einführung

- Internationale Studierende an deutschen Hochschulen
- Internationalisierung und Digitalisierung
- Herausforderungen und Chancen

Fallbeispiel My GUIDE Campus

Werkstattblick

- Tools für die Hochschulen
- Vorbereitung der Studieninteressierten

Austausch: Chancen und Herausforderungen digitaler Internationalisierung aus Hochschulperspektive



1

Internationale Studierende an deutschen Hochschulen

Herausforderungen des digitalen Wandels



Deutscher Akademischer Austauschdienst
German Academic Exchange Service

Digitalisierung und Internationalisierung aus Hochschulperspektive

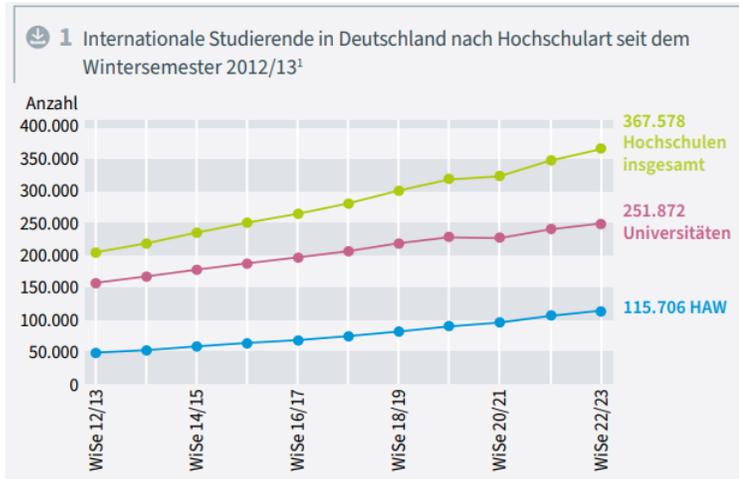
- Ebenen der digitalen Internationalisierung
 - Makroebene: (Digitale) Internationalisierung und Gesellschaft
 - Mesoebene: institutionelle Strategien und Entwicklungsstrategien an Hochschulen
 - Mikroebene: Lehren und Lernen – international und digital

- Digital und international?
 - Verantwortungen oft intra-institutionell getrennt
 - Fokus auf Lehre / Forschung
 - Weniger Fokus auf Vorbereitung und Gewinnung von Studierenden

(Bedenlier & Stöter 2022)



Internationale Studierende in Deutschland



DAAD/DZHW 2023; Datenquelle: StBA



Deutscher Akademischer Austauschdienst
German Academic Exchange Service

Abbruchquoten: rund 50% internationaler BA Studierender brechen ihr Studium nach DZHW-Schätzungen ab (Ramirez & Boeker 2022)

Abbruchgründe (Boeker 2022, Pineda 2018)

- Sprachkenntnisse
- Administrative und bürokratische Hürden
- Finanzielle Hürden
- Anpassungsschwierigkeiten an das deutsche Bildungssystem
- Diskrepanz zwischen Erwartungen und Realität

Herausforderungen



Heterogene Zielgruppe

Sprachkenntnisse
Fachliche und überfachliche Vorkenntnisse
Campus/Hochschulkulturelle Kenntnisse



Hoher Beratungsaufwand



Strukturelle Aufstellung & Ressourcen



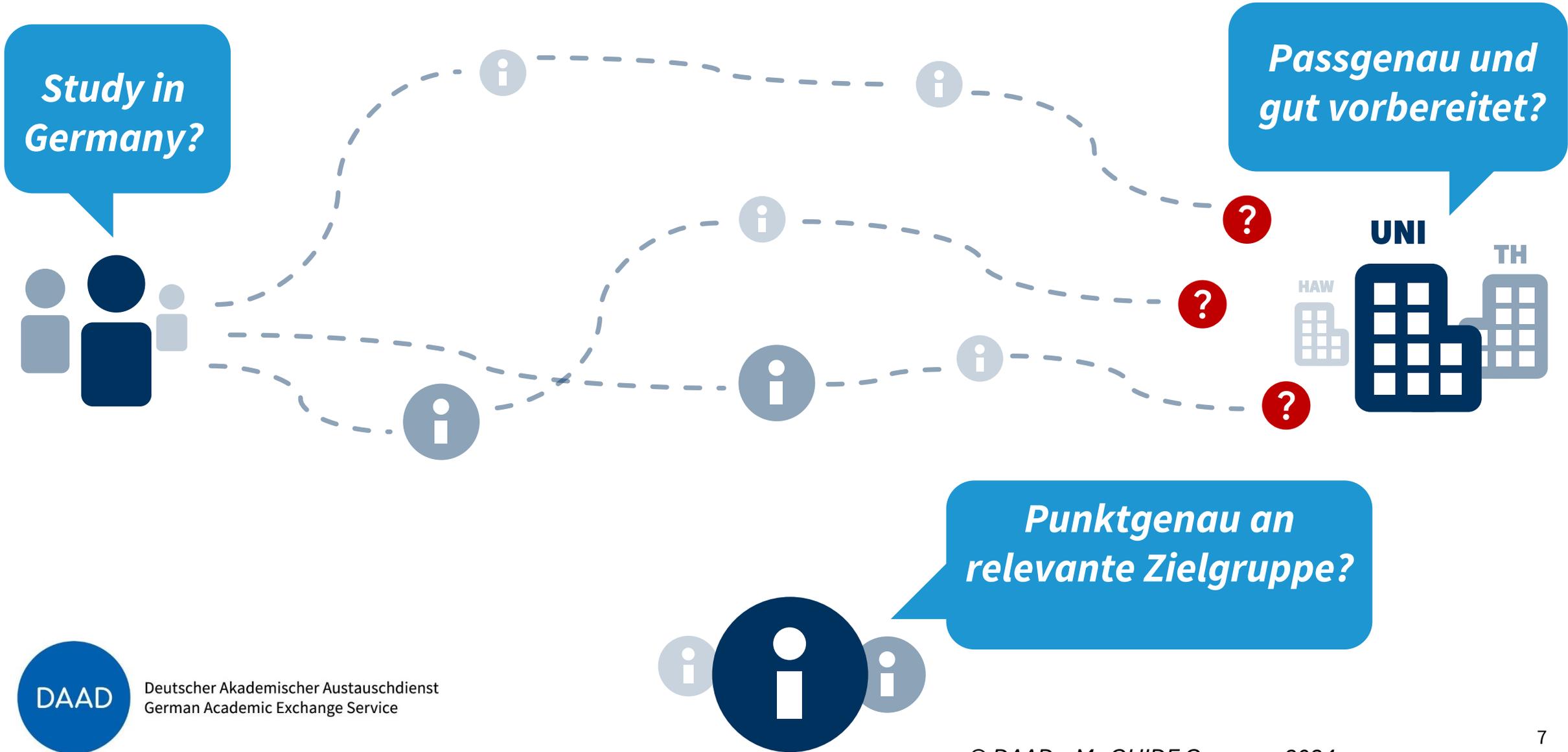
Anwerbung & HS Marketing

Sichtbarkeit
Suchverhalten
Angebotsvielfalt



Deutscher Akademischer Austauschdienst
German Academic Exchange Service

Status quo



Deutscher Akademischer Austauschdienst
German Academic Exchange Service

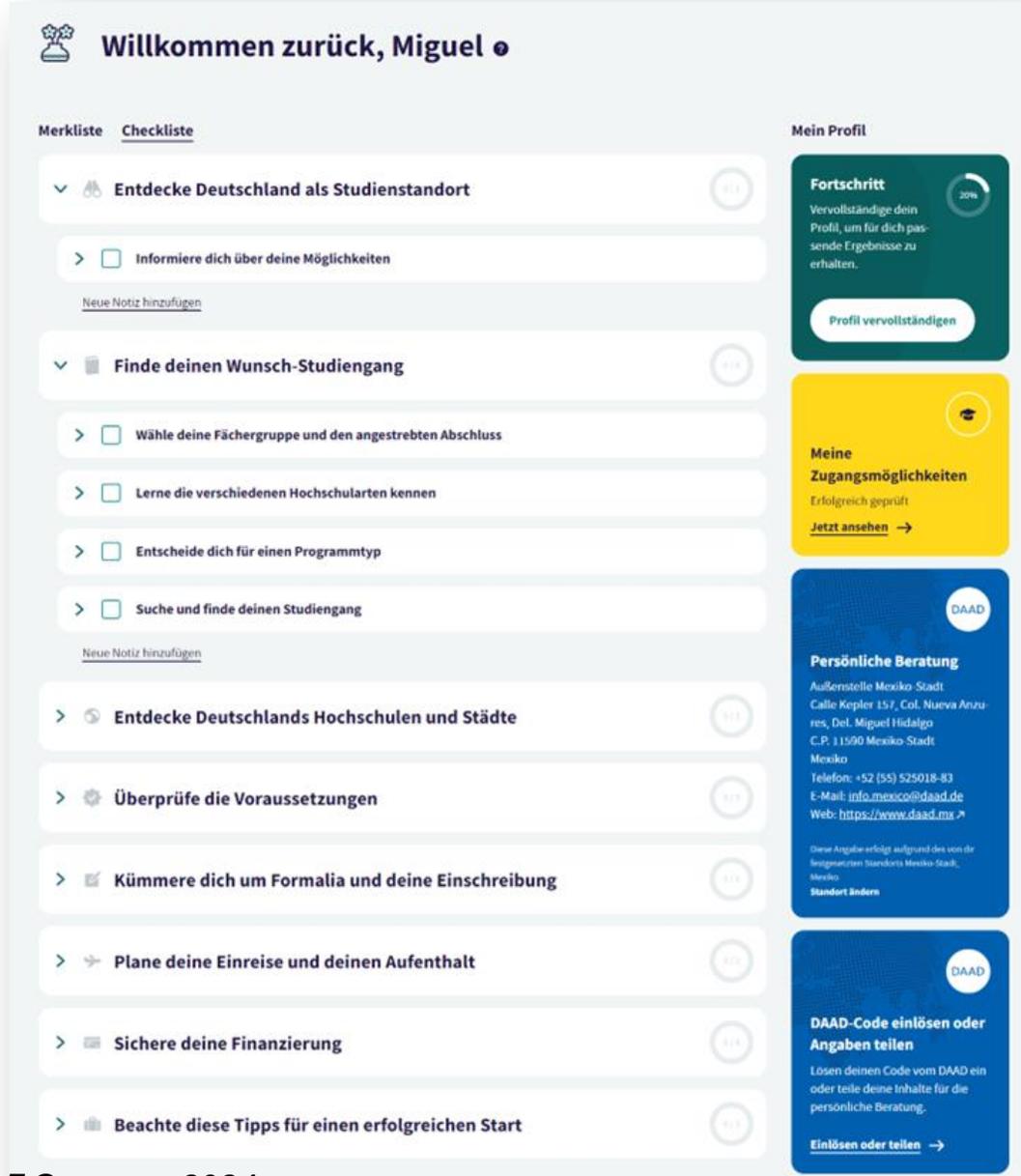
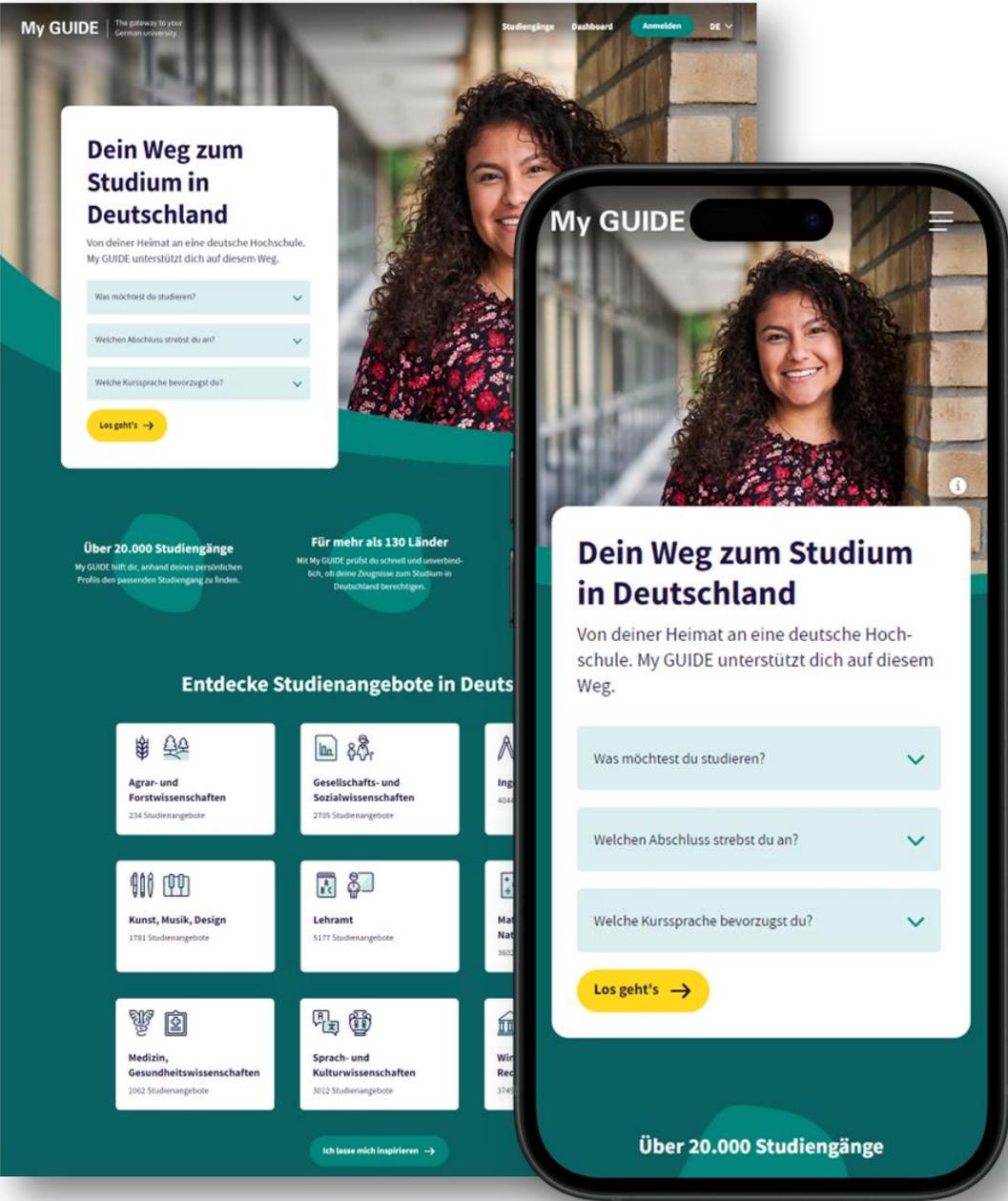
2

Von My GUIDE zu My GUIDE Campus

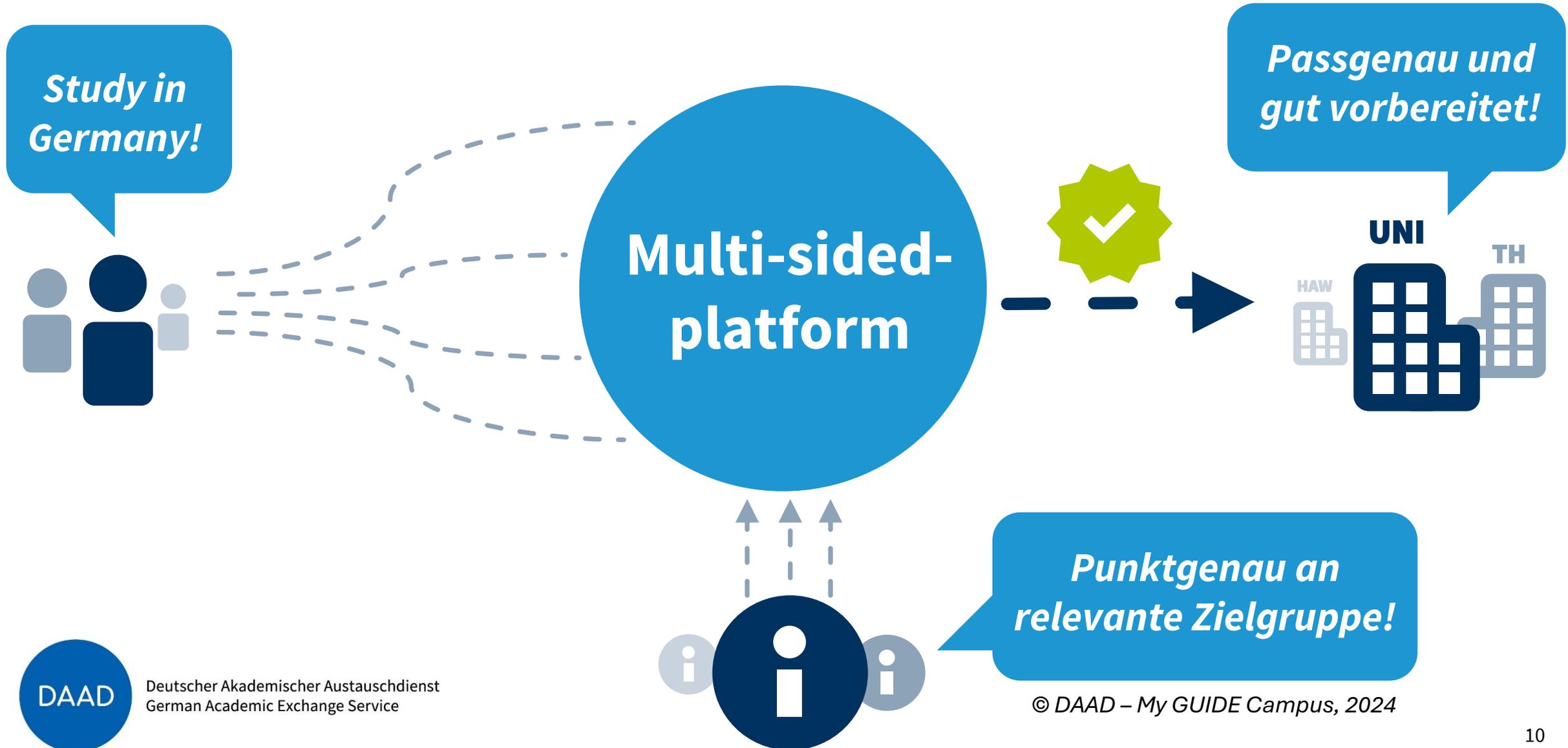
Das Tool zur Personalisierung des
Informationsangebots zum Studium in
Deutschland



Status Quo: MyGUIDE.de



Ein Tool für alle: My GUIDE Campus



Deutscher Akademischer Austauschdienst
German Academic Exchange Service

© DAAD – My GUIDE Campus, 2024

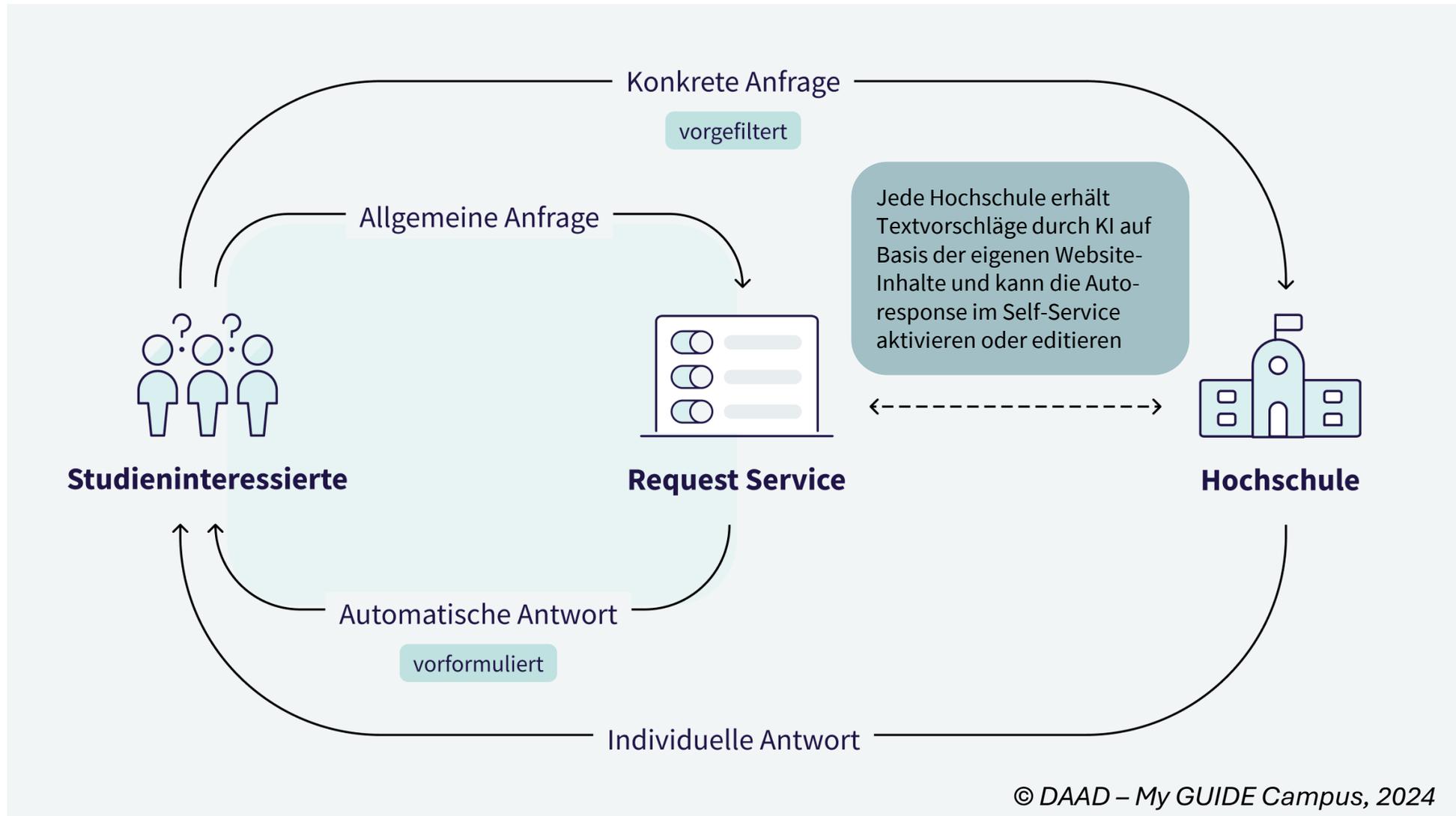
3

Werkstattblick

Ausbau der Services für Hochschulen und Studierende



Neuer Service: Automatisierte Erstinformation für allgemeine Anfragen



© DAAD – My GUIDE Campus, 2024



Deutscher Akademischer Austauschdienst
German Academic Exchange Service

Ausblick: Hochschul-Services



Thema der Anfrage:	HSK-Kontakt:	E-Mail	Request Service	Marketing
Standort und Hochschule	Themenbasierter Versand der Anfragen an Kontakte aus den Hochschulkompass-Daten	Hinterlegen von Ansprechpartner:in pro Thema (Hochschul- bzw. studiengangspezifisch)	Hinterlegen von Autorespondern pro Thema (Erst-Informationen für den automatischen Versand)	Hinterlegen von Hochschulportrait, Internationalisierung, Events, ...
Anerkennung				
Zulassungsvoraussetzungen				
Sprachkenntnisse				
...				



Deutscher Akademischer Austauschdienst
German Academic Exchange Service

Das Tool für den individuellen Weg



(über)fachliche
e
Vorbereitung

OSA

Sprachliche
Vorbereitung



Deutscher Akademischer Austauschdienst
German Academic Exchange Service

Piktogramme: Microsoft 365 Archivbild

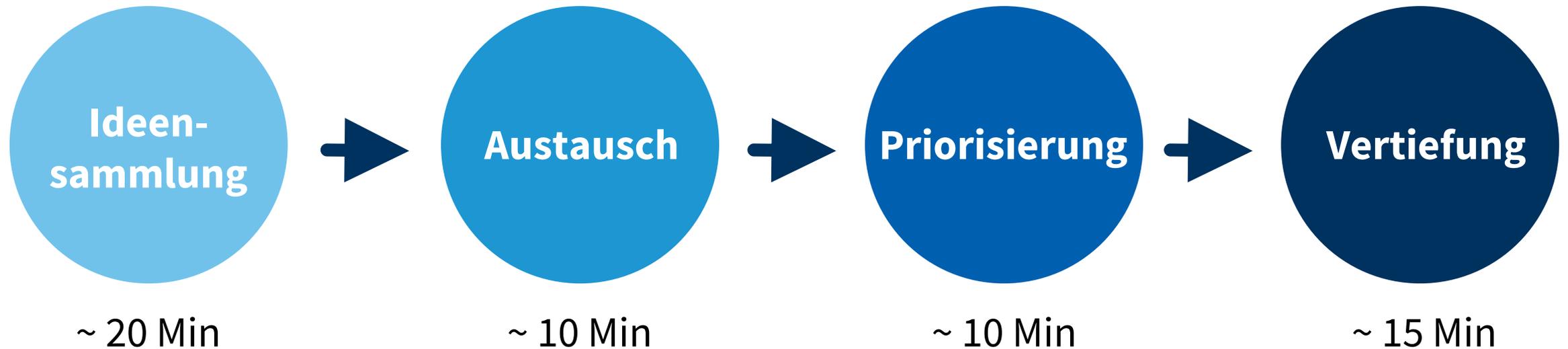
4

Austausch

Chancen und Herausforderungen digitaler
Internationalisierung aus Hochschulperspektive

Austausch

Chancen und Herausforderungen digitaler Internationalisierung aus Hochschulperspektive



Digitale Features im Kontext der Internationalisierung

Gedankenexperiment:
Stellen Sie sich vor es gibt einen Zugang zu allen Services und Features im Kontext der Internationalisierung.
Welche Features sind nützlich oder wünschenswert?

A1

Welche Herausforderungen, Stolpersteine gehen damit einher? Was muss dafür bedacht werden?

- Kurzvideo/ to hier
- HS-Darstellung z.B. auch durch Videos von Studierenden
- Lehramt: Infos zum Referendariat
- Detailinfo: Edtiefenfunktion der HS
- Wohnsituation am Standort
- AufenthaltsR + Visa
- Timelines
- Wege/Fahrt zur HS -> Text
- Infos zu VL/Seminar-Kapazitäten
- Hemat-Info stellt Daten wie Modulhandbücher + bisherige Prüfungsleistungen der Studierenden digital zur Verfügung
- Datenevidenz Techn. Schnittstellen Definition "Kurs", "Studienangabe" usw.
- (zu) späte Infos zu WZ / Waisen
- untraditionell: "Wissenstand" = Bewertung 10 - Fakultäten
- Ermessensspektrum der Ausländerleistungen
- Anerkennung von Studienteilnahmen/ Vorab-Prüfungen

Digitale Features im Kontext der Internationalisierung

Gedankenexperiment:
Stellen Sie sich vor es gibt einen Zugang zu allen Services und Features im Kontext der Internationalisierung.
Welche Features sind nützlich oder wünschenswert?

A2

Welche Herausforderungen, Stolpersteine gehen damit einher? Was muss dafür bedacht werden?

- Studienangebot
- Studienwahl
- Visa
- Aufenthalt
- Finanzierung
- Jobs
- Praktika
- Beratungs-Chats
- Stipendien-Studienangebote
- Organisation des Studiums
- interkulturelle Kompetenzen
- Wohnungssuche

- Jobs vs. Werbung
- interkulturelle Stolpersteine
- Erwartung vs. Realität

Vorbereitung internationaler Studierender

Warum ist die Vorbereitung/der Einstieg in ein Studium in Deutschland durch Herausforderungen und Stolpersteine geprägt? Was sind dabei die Herausforderungen auf Ihrer Seite?

B1

Was bedarf es, um diese Herausforderungen zu bewältigen? Was benötigen Sie dafür? Was für digitale Angebote können die Herausforderungen lösen?

Sprache: Voraussetzung, Barrieren
Studierende → Lehrende
→ Verwaltung

Studieninteressierte informieren sich in Muttersprache → Gefahr der Desinformation durch falsche Ausprägungen (Fehl. Sem.)

In D ist Studienplatz nicht automatisch mit einem Wohnheimplatz verbunden

Studieninteressierte / -anfänger*innen im Bachelorbereich sind besonders schwierig zu erreichen

Nutzung von Übersetzer-Tools / KI-Tools

Anregung für My Guide:
Austausch auch in
- Französisch
- Spanisch
- eine arabische
u. asiatische
Sprache etc.

Digitale Hilfsangebote unbedingt weiter-spreizen (off. oder Einbindung KI)

Kampagne für My Guide Campus (exam-förderung) für Hochschulen in Herkunftsländern

Zu Wohnraum: offene/bessere Info zu Unterstützung vor Ort
- Hinweis auf ge-bündelte Angebote vor Ort

Online-Management in der Vorbereitung

Vorbereitung internationaler Studierender

Warum ist die Vorbereitung/der Einstieg in ein Studium in Deutschland durch Herausforderungen und Stolpersteine geprägt? Was sind dabei die Herausforderungen auf Ihrer Seite?

B2

Was bedarf es, um diese Herausforderungen zu bewältigen? Was benötigen Sie dafür? Was für digitale Angebote können die Herausforderungen lösen?

Finanzierung

Zugänglichkeit von Informationen

Neue Wege der Information: Social Media vs Print vs Webinare

Kulturelle Unterschiede

Willkommenskultur

Behörden

Bürokratie

Sprache bei deutschsprachigen Studiengängen

Wohnen

Zielgruppe dazu motivieren, Angebote wahrzunehmen
→ Nutzung / Schaffung

Orientierungsveranst. auch online anbieten

Mehr Stipendien

'internat. Nachmittag'

Buddy-Programme

Neue Wege der Information zu teilen Social Media

Info point Peer-to-peer

Hilfsangebote bündeln

Learning ruggels + video clips

Social media

Themenparkplatz

KI-Bias?

Konkurrenz mit
kommerziellen Anbietern?

Zusammenarbeit
mit Studi-Werken?

ersetzt MyGuide Campus ähnliche Angebote der Unis?
Wie funktioniert eine Übergangsphase?
Wie stellt man sicher, dass es wirklich einen
zentralen Ort für Informationen gibt?
Wie stellt man sicher, dass wenn es mehrere Orte
(MyGuide + Uni selbst), die aktuell sind und die Uni
genügend Kapazitäten für die Aktualisierung bereitstellt?

Take-Aways

- eigene HS Seite um eigene Angebote darstellen zu können

Bereitstellung von Informationen

- Thematik Wohnungssuche beleuchten
 - Neue Wege, Informationen zu teilen
 - Info Point Peer-to-Peer (Studierende mehr involvieren)
 - Arbeitslast/weitere (Konkurrenz)angebote zur Information zum Studium
-
- Mehrsprachigkeit fördern → Angebote über Deutsch und Englisch hinaus



Möglichkeiten der Mitgestaltung

- Themenparkplatz
- DAAD Leitertagung, 28.11.2024
- Onlineumfrage, Januar 2025
- Weitere Austauschformate in Planung



Dr. Melanie Brück

S01 - Digitalisierung

brueck@daad.de

Deutscher Akademischer Austauschdienst (DAAD)
Kennedyallee 50
53175 Bonn

www.daad.de

Stephanie Kirsch

K23 - Informationen zum Studium in Deutschland

s.kirsch@daad.de

**Danke für Ihre
Aufmerksamkeit**



Deutscher Akademischer Austauschdienst
German Academic Exchange Service