



Beispiele für die Kommunikation von Erasmus+ | POSTERKAMPAGNE und EUROPAWOCHE

00 | Agenda

01 | Europa-Universität Flensburg

02 | Die Posterkampagne

03 | Die Europawoche

04 | Ausblick

01 | Europa-Universität Flensburg



- Deutschlands nördlichste Universität
- Fokus auf Lehramtsausbildung (1946: PH)
- Europa-Universität (2014) - Fokus auf Europa
- Jung, dynamisch, innovativ

01 | Posterkampagne

A. Ziel

Steigerung/Unterstützung der/von Mobilitäten im Lehramt (Int.strategie) (durch Erasmus+)

B. Maßnahme: peer-to-peer Kampagne ('Mach auch du ein Auslandssemester')

C. Durchführung

Seit 2019 fortlaufend, ca. 2 Monate Arbeitsphase

D. Beteiligte Akteure

IO (Outgoing-Koordinatorinnen), LEI, Asta International, Hiwi-Outgoing

01 | Posterkampagne



01 | Posterkampagne



Österreich
PH WIEN

Leichter kann man sich in **Europa** nicht vernetzen.

*Finn,
Mathe und Gesundheit und Ernährung*



Mach auch du ein Auslandssemester in Österreich!

© Europa-Universität Flensburg

Europa-Universität Flensburg International Center

ASTA

LOKALE ERASMUS INITIATIVEN

DDA SR2

Erasmus+

Folie 6


DP4 Alle Studierende haben der Fotoaktion + Veröffentlichung zugestimmt.


Dagmara Paciorek-Herrmann; 05.10.2023

SR2 © Europa-Universität Flensburg

Susanne Reich; 06.10.2023


01 | Posterkampagne



Österreich
PH  TIROL, INNSBRUCK





ERASMUS+:
Die beste Entscheidung im Studium.

*Helge,
Deutsch und Sport*



Mach auch du ein Auslandssemester in Österreich!

© Europa-Universität Flensburg

01 | Posterkampagne

Schweden

KRISTIANSTAD UNIVERSITY

Mit ERASMUS+
unterwegs und
in der Welt an-
kommen.

*Johanna,
Deutsch und Biologie*



Mach auch du ein Auslandssemester in Schweden!

© Europa-Universität Flensburg

Europa-Universität
Flensburg
International Center

ASTA

LOKALE
ERASMUS+
INITIATIVEN

Erasmus+

01 | Posterkampagne

Nordirland

STRANMILLIS UNIVERSITY COLLEGE, BELFAST

Abenteuer, Erlebnisse
und Glücksmomente

- Erinnerungen, die
für immer bleiben.

*Leonie,
Sonderpädagogik und
Englisch*



Mach auch du ein Auslandssemester in Nordirland!

© Europa-Universität Flensburg

Europa-Universität
Flensburg
International Center



LOKALE
ERASMUS-
INITIATIVEN



01 | Posterkampagne

Vorgehen:

- Aufruf Email an alle ehemaligen Outgoings; formuliert von LEI/Asta International über Outgoing-Koordinatorinnen
- Design Hiwi-Outgoing
- Fotos: Hiwi + LEI (Koordination)
- - Freigabe der Bildrechte
- - Zitat: Vorgaben aus Liste und Freifeld

E. Vernissage

Ausgabe von Boardingpässen mit einem Eisgutschein in der Mensa (Hiwi); Eisausgabe von 11.30-14h im International Center (durch Hiwi) (in der Halle, in der die Leinwände hängen); weitere Poster (Fremdformat) auf dem Campus

01 | Posterkampagne

FIRST CLASS: BOARDINGPASS

GUTSCHEIN



SCAN ME!

RESERVATION DATE:

Ein Jahr im Voraus

PRICE:

Studiengebühren: 0,00 Euro

EXTRAS:

- Anerkennung der Credit Points
- Nahtlos weiterstudieren

PASSENGER INFORMATION:

NAME: DU!(BABW-Student*in)
SEMESTER: 5./6. Semester
Fächer: Alle Fächer!

REASON TO TRAVEL:

Deutsche Klassenräume sind international und bunt. Als Lehrer*in brauchst Du interkulturelle Erfahrungen.
- Steig ein!

FROM:

FLNSBG (EUF)

   **EUROPA-UNIVERSITÄT
FLENSBURG**



TO:

PARTNERUNI

  **VON 130 PARTNERUNIS
IN ÜBER 35 LÄNDERN**



1 GRATIS EIS!

**Hol Dir Deinen
Vorgeschmack aufs
Auslandssemester!**

Nur am 14.06.2019
11:30 – 14:00 Uhr
im International Center



No: 12345678900000000000

02 | Europawoche

- 2014: Ausrufung der Europa-Universität Flensburg
Thema: thematische Offenheit
- 2017: IC: Europatag wird Europawoche (30 Jahre Erasmus, strategische Partnerschaften)
- 2018: IC: Sprachen bzw. Mehrsprachigkeit
- 2019: IC + Europäische Studiengänge: Europäische Werte
- 2023: IC: Challenges of young people in Europe (9-12. Mai)

02 | Europawoche

- Organisiert durch IC (ab Februar)
- Strategisch unterstützt durch Hochschulleitung
- Vorgehen (Organisatorisches):
 - Anmeldeformular für 3 Wochen auf Webseite (mit Unterstützungsangebot)
 - direkte Ansprache von Studiengängen, Lehrenden etc.
 - Raumbuchung (Vorrang der Veranstaltungen vor weiteren Veranstaltungen durch Präsidium eingeholt); Haupträume, Foyers direkt gebucht
 - Gebäudeservice (Absprache)
 - Absprache mit Hochschulkommunikation (Planung des Medieneinsatzes: Instagram, interne Pressemitteilung etc.)
 - Einsatz von Hilfskräften frühzeitig geplant

02 | Europawoche

- Einrichtung einer Webseite mit Programm
- Formate:
- Installationen
- Simulationsspiel
- Infoevents/-stände
- Projektvorstellungen
- Podiumsdiskussion



02 | Europawoche

- Fazit:
- wiederkehrendes Event
- feste Zuständigkeit ab 2024 (Europareferentin)

- Lessons learned/kritische Gedanken:
- frühzeitig planen (ca. 6 Monate vor der Veranstaltung)
- ggf. Akteure aus der Region einbinden (Erasmus+ Schulen)
- Instagram für die Werbung unbedingt notwendig
- beliebtestes Format: International Village (peer-to-peer)

Erasmus+

sinnvoll erleben?!

Dienstag

10.10.2023

10-14 Uhr

Verrückt nach
Ausland?

sehen: OSL • schmecken/riechen: HEL •
hören: Insta • fühlen: auf dem Campus



DP2

Das Grundbild wurde 2019
/20 bei freepik herausgesucht
Dagmara Paciorek-Herrmann; 05.10.2023



Europa-Universität
Flensburg

Ansprechpartner:

Dr. Dagmara Paciorek-Herrmann

Tel.: +49 461 805 2004

Dagmara.paciorek-herrmann@uni-flensburg.de

www.uni-flensburg.de