

Kommunikation von Erasmus+ Lernmodul 2024

Susanne Reich

Kommunikation | EU05

Erasmus+
Enriching lives, opening minds.

Hochschulsektor

Archivbild PPT MS365

Kommunikationsziele für Studierende und Hochschulangehörige

NA DAAD

- Eine größtmögliche und ganzheitliche Sichtbarkeit des Programms und der internen wie externen Synergien bei den Hochschulen

Kommunikationsziele für Studierende und Hochschulangehörige

NA DAAD

- Eine größtmögliche und ganzheitliche Sichtbarkeit des Programms und der inhärenten wie externen Synergien bei den Hochschulen
- Eine größtmögliche und ganzheitliche Sichtbarkeit des Programms in der Gesellschaft.

Kommunikationsziele für Studierende und Hochschulangehörige

NA DAAD

- Eine größtmögliche und ganzheitliche Sichtbarkeit des Programms und der inhärenten wie externen Synergien bei den Hochschulen.
- Eine größtmögliche und ganzheitliche Sichtbarkeit des Programms in der Gesellschaft.

Hochschulen

- Gewinnung und Aktivierung von Programmteilnehmer:innen, die bislang bewusst oder unbewusst Erasmus+ nicht für sich in Erwägung gezogen haben – auch bzgl. Hochschulkooperationen

Kommunikationsziele für Studierende und Hochschulangehörige

NA DAAD

- Eine größtmögliche und ganzheitliche Sichtbarkeit des Programms und der inhärenten wie externen Synergien bei den Hochschulen.
- Eine größtmögliche und ganzheitliche Sichtbarkeit des Programms in der Gesellschaft.

Hochschulen

- Gewinnung und Aktivierung von Programmteilnehmer:innen, die bislang bewusst oder unbewusst Erasmus+ nicht für sich in Erwägung gezogen haben – auch bzgl. Hochschulkooperationen
- Entscheider:innen innerhalb der Hochschulen noch stärker auf das Portfolio von Erasmus+ für die Internationalisierung aufmerksam machen

Kommunikationsziele für Studierende und Hochschulangehörige

NA DAAD

- Eine größtmögliche und ganzheitliche Sichtbarkeit des Programms und der inhärenten wie externen Synergien bei den Hochschulen.
- Eine größtmögliche und ganzheitliche Sichtbarkeit des Programms in der Gesellschaft.

Hochschulen

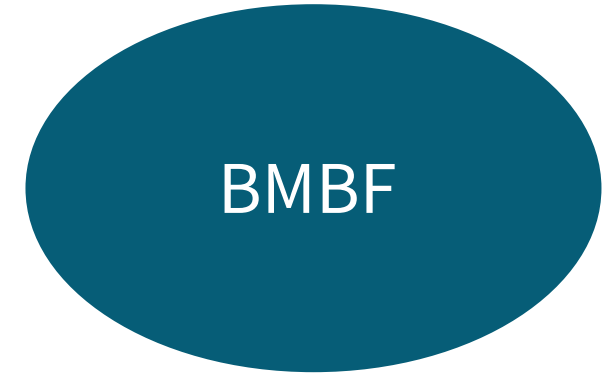
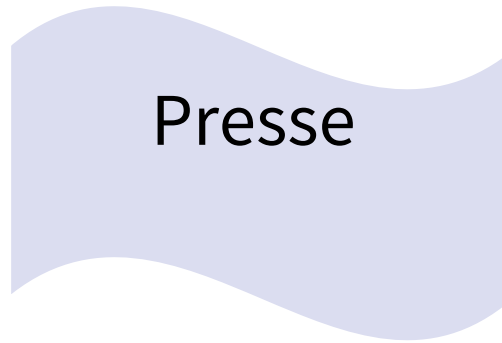
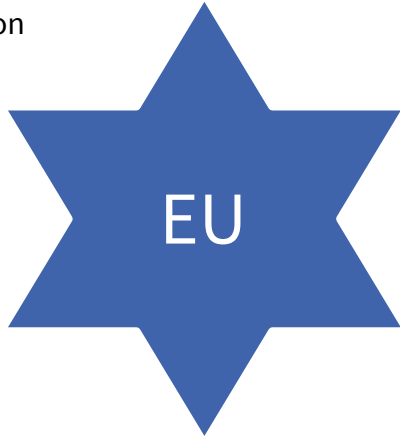
- Gewinnung und Aktivierung von Programmteilnehmer:innen, die bislang bewusst oder unbewusst Erasmus+ nicht für sich in Erwägung gezogen haben – auch bzgl. Hochschulkooperationen
- Entscheider:innen innerhalb der Hochschulen noch stärker auf das Portfolio von Erasmus+ für die Internationalisierung aufmerksam machen

Gemeinsam

- Öffentlichkeit überzeugen, dass Erasmus+ eine Chance für den Erfolg der europäischen Idee eines friedlichen Zusammenlebens in Europa (und der Welt) ist

Erasmus+ Zielgruppenkommunikation/Öffentlichkeitsarbeit

Indirekte
Kommunikation

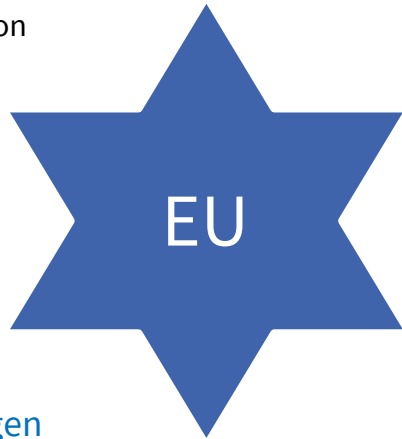


Direktansprache



Erasmus+ Zielgruppenkommunikation/Öffentlichkeitsarbeit

Indirekte Kommunikation

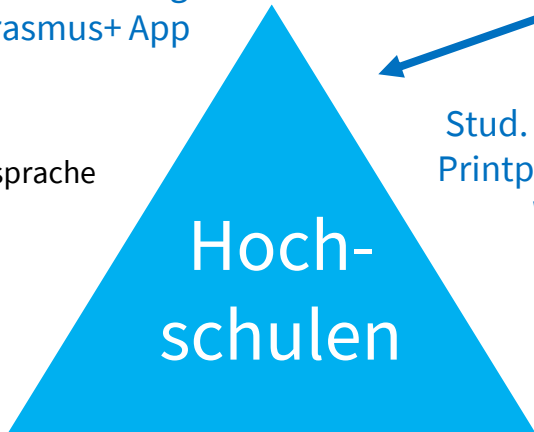


EU

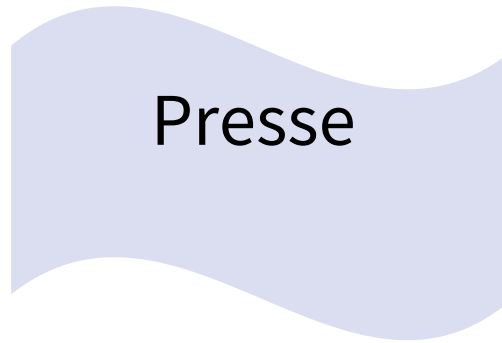
Logos
Vorlagen
Guidelines
Projektplattform
Veranstaltungen
Erasmus+ App



Direktansprache

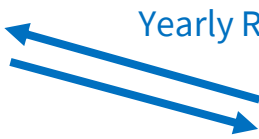


Hochschulen



Presse

Yearly Report

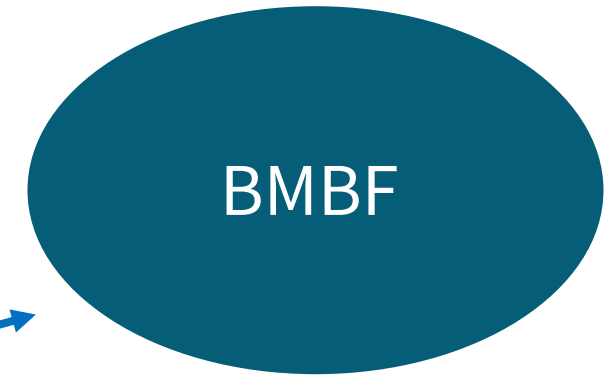


NA DAAD

Website
Social Media
Stud. Engagement
Printpublikationen
Werbeartikel
Kampagnen
Fotos



Jahresbericht

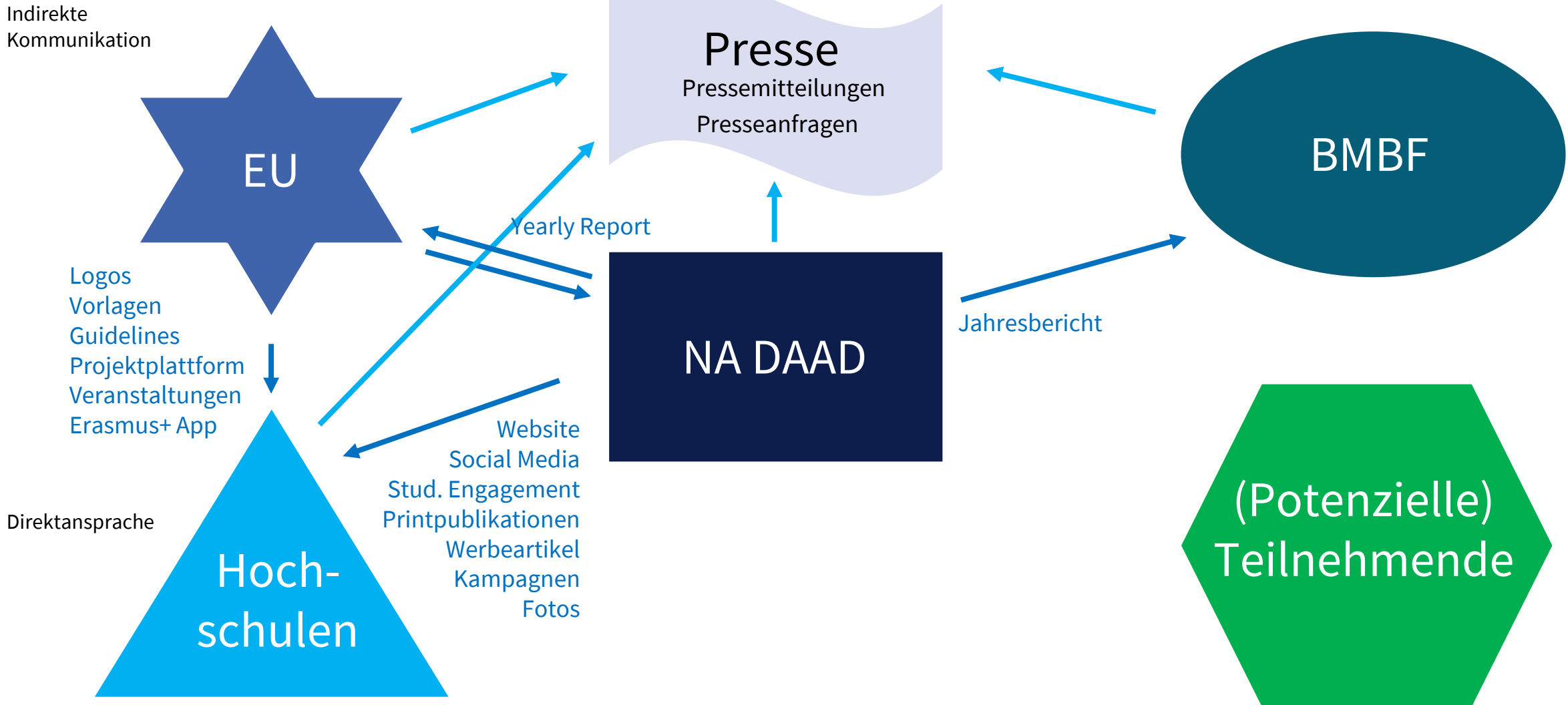


BMBF

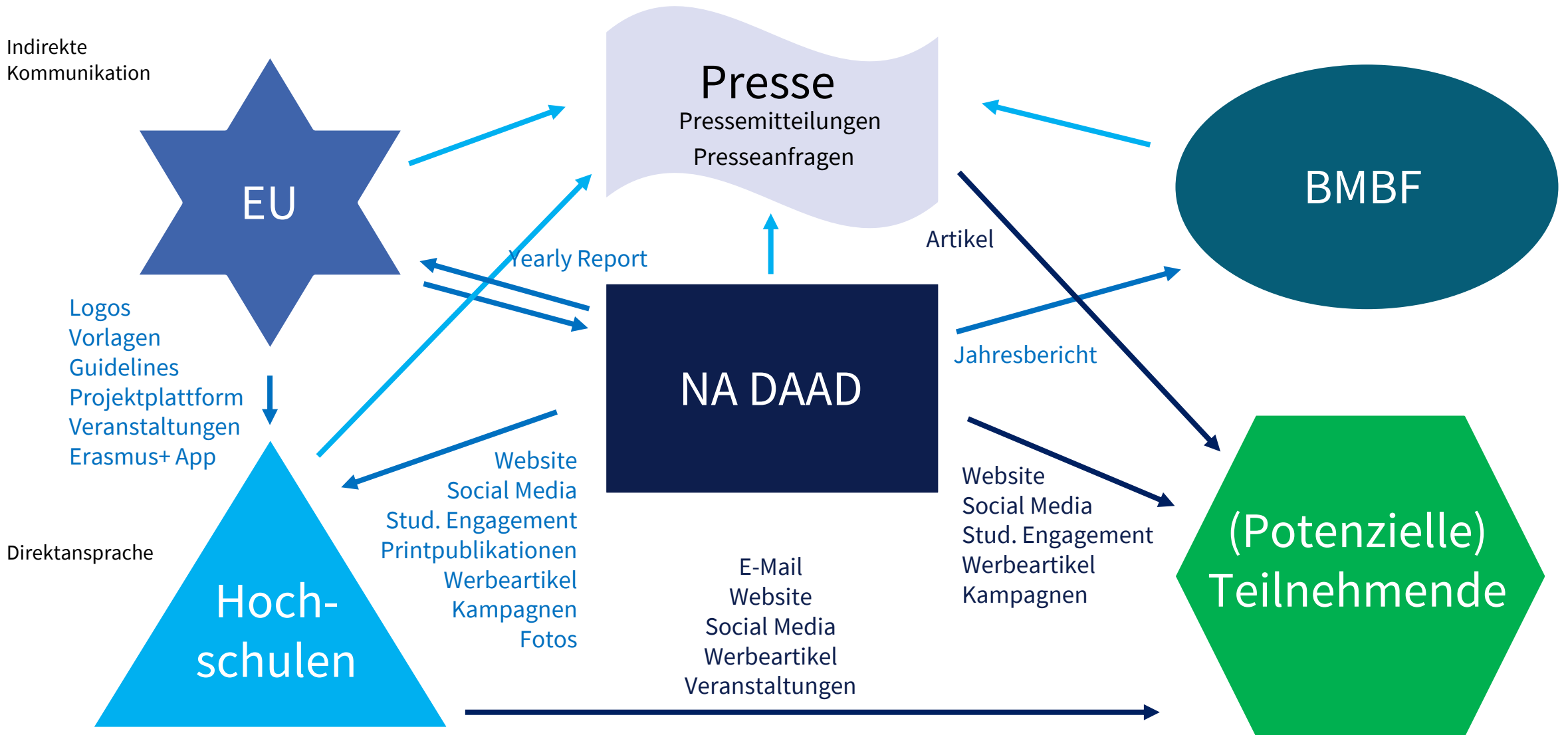


(Potenzielle)
Teilnehmende

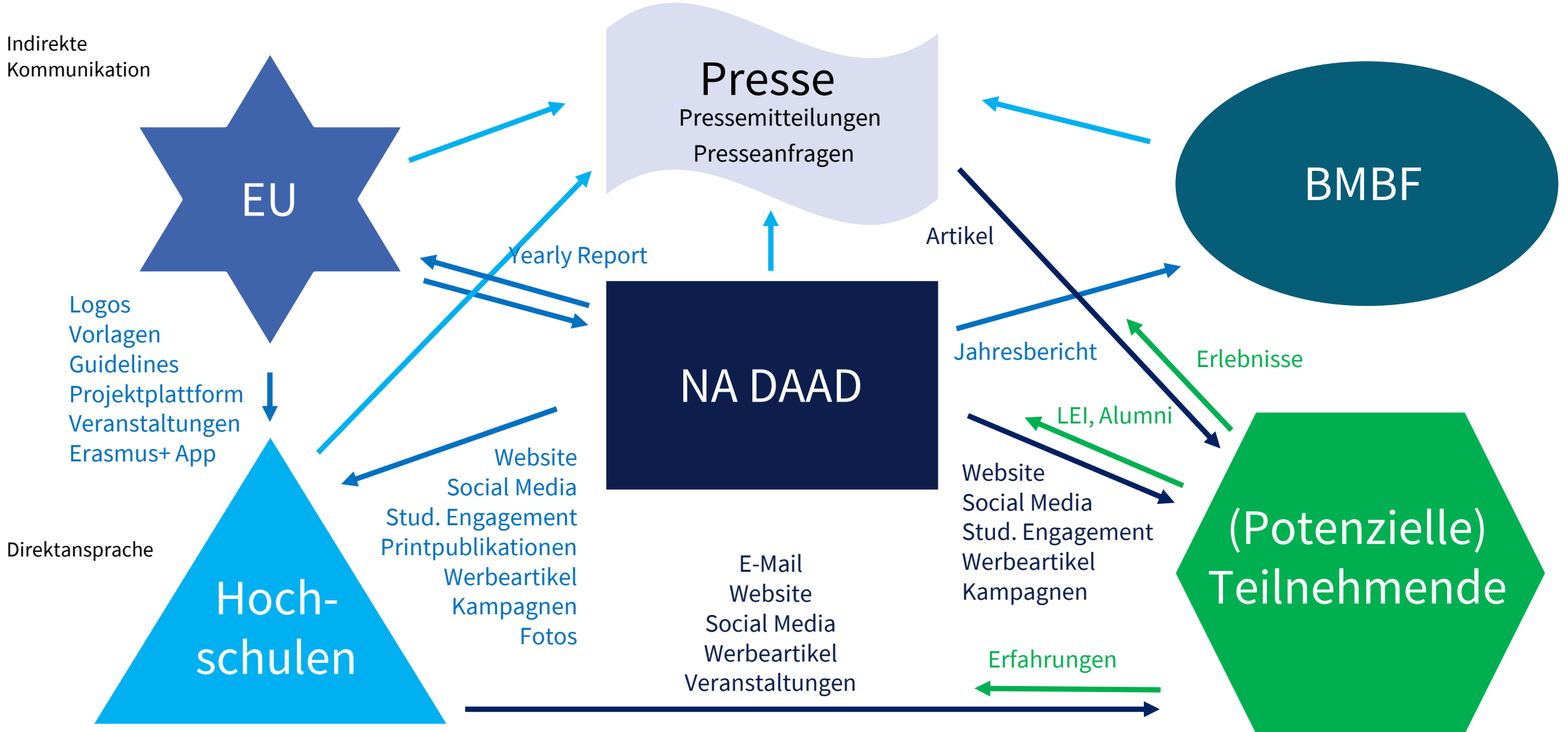
Erasmus+ Zielgruppenkommunikation/Öffentlichkeitsarbeit



Erasmus+ Zielgruppenkommunikation/Öffentlichkeitsarbeit



Erasmus+ Zielgruppenkommunikation/Öffentlichkeitsarbeit



Kommunikationsmaßnahmen für Studierende & Hochschulangehörige

Je nachdem an welchem Punkt im Gewinnungsprozess sich potenzielle Bewerber befinden, wirken andere Kanäle und Botschaften.

Absicht	Aufgabe	Maßnahme
Attention	Erasmus+ attraktiv und sichtbar machen, sich von der Masse der Angebote abheben	P2P-Kommunikation, Aktionstage, Veranstaltungen, Kampagnen, Social Media

Kommunikationsmaßnahmen für Studierende & Hochschulangehörige

Je nachdem an welchem Punkt im Gewinnungsprozess sich potenzielle Bewerber befinden, wirken andere Kanäle und Botschaften.

Absicht	Aufgabe	Maßnahme
Attention	Erasmus+ attraktiv und sichtbar machen, sich von der Masse der Angebote abheben	P2P-Kommunikation, Aktionstage, Veranstaltungen, Kampagnen, Social Media
Interest	Interessante Informationen zu Erasmus+ anbieten, um tiefergehendes Interesse zu befriedigen	Videos, Audios, Podcasts, Vorträge, Info-Stände

Kommunikationsmaßnahmen für Studierende & Hochschulangehörige

Je nachdem an welchem Punkt im Gewinnungsprozess sich potenzielle Bewerber befinden, wirken andere Kanäle und Botschaften.

Absicht	Aufgabe	Maßnahme
Attention	Erasmus+ attraktiv und sichtbar machen, sich von der Masse der Angebote abheben	P2P-Kommunikation, Aktionstage, Veranstaltungen, Kampagnen, Social Media
Interest	Interessante Informationen zu Erasmus+ anbieten, um tiefergehendes Interesse zu befriedigen	Videos, Audios, Podcasts, Vorträge, Info-Stände
Desire	Wunsch nach Auslandserfahrung/Kooperationsprojekt wecken, anhand der Relevanz des Angebots	Konkrete Hochschulen/Erfolgsprojekte thematisieren, Ansprechpartner und Fristen kommunizieren, Entscheidungshilfen geben

Kommunikationsmaßnahmen für Studierende & Hochschulangehörige

Je nachdem an welchem Punkt im Gewinnungsprozess sich potenzielle Bewerber befinden, wirken andere Kanäle und Botschaften.

Absicht	Aufgabe	Maßnahme
Attention	Erasmus+ attraktiv und sichtbar machen, sich von der Masse der Angebote abheben	P2P-Kommunikation, Aktionstage, Veranstaltungen, Kampagnen, Social Media
Interest	Interessante Informationen zu Erasmus+ anbieten, um tiefergehendes Interesse zu befriedigen	Videos, Audios, Podcasts, Vorträge, Info-Stände
Desire	Wunsch nach Auslandserfahrung/Kooperationsprojekt wecken, anhand der Relevanz des Angebots	Konkrete Hochschulen/Erfolgsprojekte thematisieren, Ansprechpartner und Fristen kommunizieren, Entscheidungshilfen geben
Action	Bewerbung für eine Mobilität/ein Projekt in die Tat umsetzen	Umsetzung unterstützen durch Beratung und Begleitung

Kanäle und Medien der Europäischen Kommission

Logos und Visual Identity

- [Info regio - Download centre for visual elements \(europa.eu\)](#)
- [Communication package for Erasmus+ 2021-2027 | Erasmus+ \(europa.eu\)](#)

Guidelines

- [eu-emblem-rules_en.pdf \(europa.eu\)](#)
- [guidance for member states-november 2021-final.pdf \(daad.de\)](#)
- [How to communicate your project - Publications Office of the EU \(europa.eu\)](#)

Plattformen

- [Projects | Erasmus+ \(europa.eu\)](#)
- [Erasmus+ App | Erasmus+ \(europa.eu\)](#)



Kanäle und Medien der NA DAAD

Wir sind hier, um Sie zu unterstützen. Wenn Sie das volle Potenzial von Erasmus+ ausschöpfen möchten, können Sie auf die umfassende Begleitung und Beratung des DAAD zählen. Die NA DAAD sowie die EU-Kommission bieten einfache und effektive Materialien für Ihre Hochschule. Minimieren Sie Ihren Aufwand und maximieren Sie Ihre Sichtbarkeit, indem Sie die vielfältigen [Kommunikationskanäle](#) und -materialien von Erasmus+ nutzen.

Print

- [Erasmus+ Jahresbericht](#)
- [DAADeuroletter Printmagazin](#)
- [Studien](#)
- [Broschüren](#)
- [Factsheets](#)
- [EU-Wegweiser](#)

Online

- [Website eu.daad.de](#) – Relaunch 2024/2025
- [Website erasmusplus.de](#) – Portalseite aller deutschen NA
- [DAADeuroletter Online-Magazin 2-sprachig](#)
- [Erasmus+ Newsletter](#) – bitte anmelden
- [YouTube](#)
- [Twitter Erasmus DAAD](#)
- [Instagram](#)
- [LinkedIn Unternehmensseite](#)

Kanäle und Medien der NA DAAD

Wir sind hier, um Sie zu unterstützen. Wenn Sie das volle Potenzial von Erasmus+ ausschöpfen möchten, können Sie auf die umfassende Begleitung und Beratung des DAAD zählen. Die NA DAAD sowie die EU-Kommission bieten einfache und effektive Materialien für Ihre Hochschule. Minimieren Sie Ihren Aufwand und maximieren Sie Ihre Sichtbarkeit, indem Sie die vielfältigen [Kommunikationskanäle](#) und -materialien von Erasmus+ nutzen.

Print

- [Erasmus+ Jahresbericht](#)
- [DAADeuroletter Printmagazin](#)
- [Studien](#)
- [Broschüren](#)
- [Factsheets](#)
- [EU-Wegweiser](#)

Veranstaltung:

[Online-Seminarreihe
Erasmus+
Kommunikation](#)

Online

- [Website eu.daad.de](#) – Relaunch 2024/2025
- [Website erasmusplus.de](#) – Portalseite aller deutschen NA
- [DAADeuroletter Online-Magazin 2-sprachig](#)
- [Erasmus+ Newsletter](#) – bitte anmelden
- [YouTube](#)
- [Twitter Erasmus DAAD](#)
- [Instagram](#)
- [LinkedIn Unternehmensseite](#)

Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

✉ E-Mail

**Wir benötigen Ihren Input
für alle Medien und
Veröffentlichungen
und freuen uns
auf die Zusammenarbeit!**

erasmus+news@daad.de



Julia Vitz

☎ 0228 882-181



Melis Gül Cinar

☎ 0228 882-755



Tobias Dörnenburg

☎ 0228 882-8843



Julia Ferenschild

☎ 0228 882-8892



Béla Herting

☎ 0228 882-5242



Susanne Reich

☎ 0228 882-750

*Enriching lives,
opening minds.*

Nationale Agentur für
Erasmus+ Hochschulzusammenarbeit
Erasmus+ National Agency
Higher Education
eu.daad.de

DAAD – Deutscher Akademischer Austauschdienst
German Academic Exchange Service (DAAD)
Kennedyallee 50 | 53175 Bonn
www.daad.de

Erasmus+
Enriching lives, opening minds.