

Wirkungsmessung

Erasmus+

Strategische Partnerschaften

Kick-off Meeting Strategische Partnerschaften

12.10.2018

NA DAAD EU03

 DAAD

Deutscher Akademischer Austauschdienst
German Academic Exchange Service

 Erasmus+

GEFÖRDERT VOM
 Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

Impact

Wenn du ein Schiff bauen willst, so trommle nicht Männer zusammen, um Holz zu beschaffen, Werkzeuge vorzubereiten, Aufgaben zu vergeben und die Arbeit einzuteilen, sondern lehre die Männer die Sehnsucht nach dem weiten, endlosen Meer! (Antoine de Saint-Exupéry)

Context

- ✓ Increased focus on results / accountability
- ✓ Erasmus+ and Creative Europe designed to have a wider impact than their predecessor programmes



Greater emphasis on dissemination and exploitation of results in the legal bases

EU COM: new dissemination & exploitation strategy (D&E)

Objectives of the strategy

- ✓ Support to policy development to improve the work of organisations and policy-makers
- ✓ Maximise the impact of the programmes through an appropriate dissemination of programme and project results to a wide set of target groups
- ✓ Provide evidence for building a strong political case for our programmes vis-à-vis Member States, EU Institutions and public opinion

Strategische Partnerschaften – Qualitätskriterien

Bewertung Abschlussbericht

20%

- **Relevance of the project**

- Modernisation Agenda + synergies btw diff. fields + clear/realistic objectives + needs analysis + innovation + EU added value

25%

- **Quality of project design and implementation**

- Quality of WP + consistency + quality of methodology + quality control measures + cost-effectiveness + mobility components appropriate to project's aims

15%

- **Quality of project team & cooperation arrangements**

- Appropriate mix participating organisations + distribution of tasks + involvement newcomers + mechanisms coordination & communication

40%

- **Impact, dissemination and sustainability**

- Quality of measures for evaluating outcomes + potential impact (within & outside partnership) + quality dissemination plan + sustainability arrangements

Definition

Impact is the effect that the activity carried out and the results have on people and practises, organisations and systems.

Project Coordinators – what to do?



5 Schritte zum Erfolg – strategische Planung







Hilfreiche Instrumente, Guidelines und Studien

- Entwicklung verschiedener Hilfsmittel durch EU-KOM, Nationale Agenturen und Projektvertreter
- Verschiedene Veranstaltung zum Thema ‚dissemination & impact‘ → z.B. TCAs in Bordeaux und Bonn
- Beispiel: Entwicklung einer Toolbox → Vorstellung der UK und NL impact tools
- Beispiel: Entwicklung einer Indikatorenübersicht zu systemischer, institutioneller und individueller Wirkungsmessung der NA Kroatien
- Geplant: EU-Webseite, die alle bisherigen Aktivitäten/ Instrumente etc. zusammenbringt

Hilfreiche Instrumente, Guidelines und Studien

TRANSNATIONAL COOPERATION ACTIVITIES (TCA) Training seminar on impact and dissemination for strategic partnerships

Toolbox & Good Practices for impact and dissemination of projects

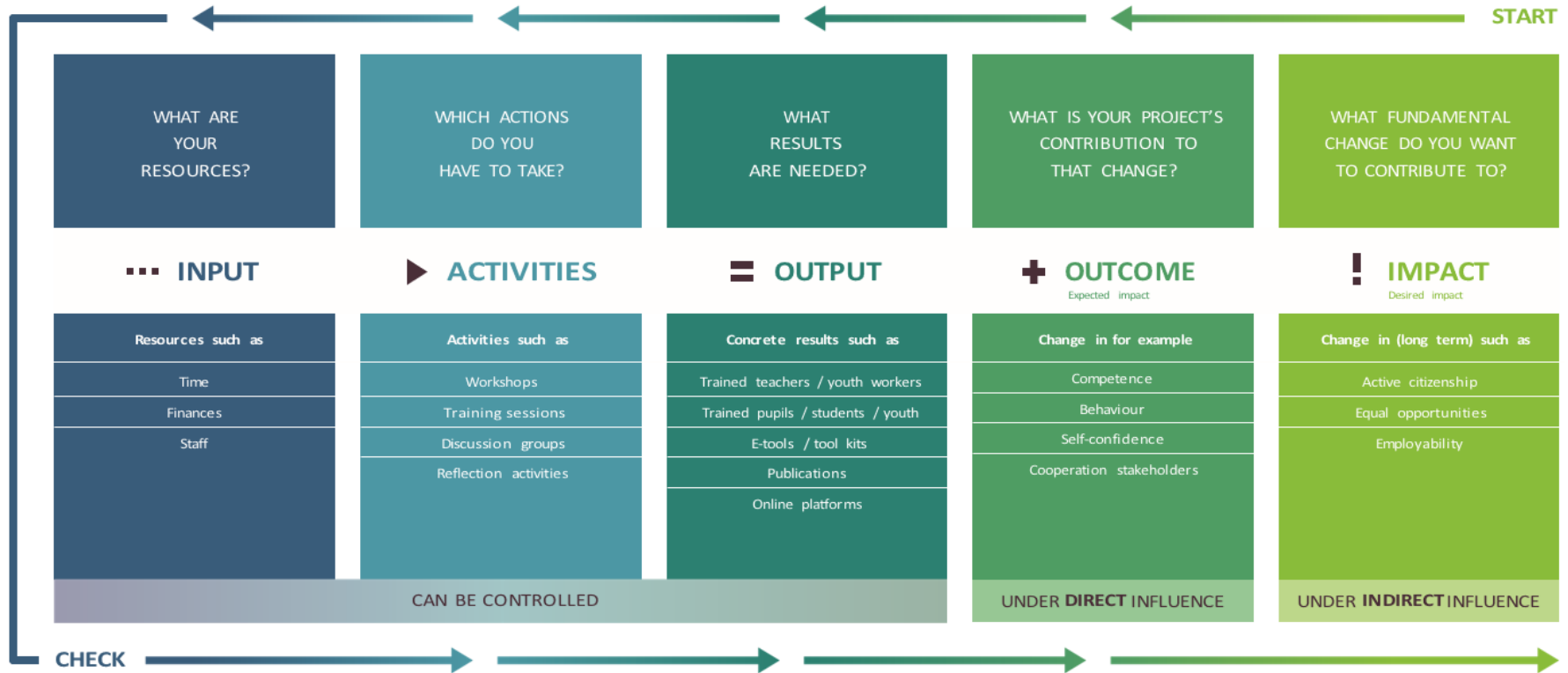
		IMPACT & DISSEMINATION		
1		Change-Oriented Approaches. An innovative approach to reflect about the changes produced within the project. This tool has been developed by F3E.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Guide F3E (FR) ➤ Video (EN) https://dev.mwm-webdesign.com/f3e/boite-a-outils/ 	Change-oriented approaches are a set of tools and methods for planning, monitoring and evaluating actions to accompany change processes. Beyond the methodology, they invite the actors involved to question their vision of a common future and their respective position.
2		“European cooperation in education and training: added value and impact » (Pluricité, French NA)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Notes de l'Observatoire N°6 (EN) https://www.agence-erasmus.fr/docs/2601_observatoire_n6_en.pdf 	The sixth edition of “Les Notes de l'Observatoire Erasmus +” highlights the strategic partnerships study's key results with figures and a detailed analysis of the main impacts on the public populations, the organisations and the opening up of stakeholders.
3		“Erasmus + mobility impact evaluation”	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Notes de l'Observatoire N°7 (EN) http://www.agence-erasmus.fr/docs/2659_observatoire_7.pdf 	This seventh edition of “Les notes de l'Observatoire” is the result of the dynamic of collective production on Erasmus+ mobility impact evaluation supported by Erasmus+ France / Education & Training Agency.
4		Impact tool (Dutch NA)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ https://eu.daad.de/medien/eu.daad.de.2016/dokumente/service/tca/1.4_petra_de_greeve_na_nuffic_nl_impact_tool_clean.pdf 	Erasmus dutch agency developed an impact tool to reflect on the expected outputs and outcomes of the project.

Welche Tools zur Messung von Impact gibt es?

- **Impact Tool der NA Niederlande (Nuffic)**

<http://impacttool.erasmusplus.nl>

Impact Tool NA Nuffic, NL



Impact Tool NA Nuffic, NL



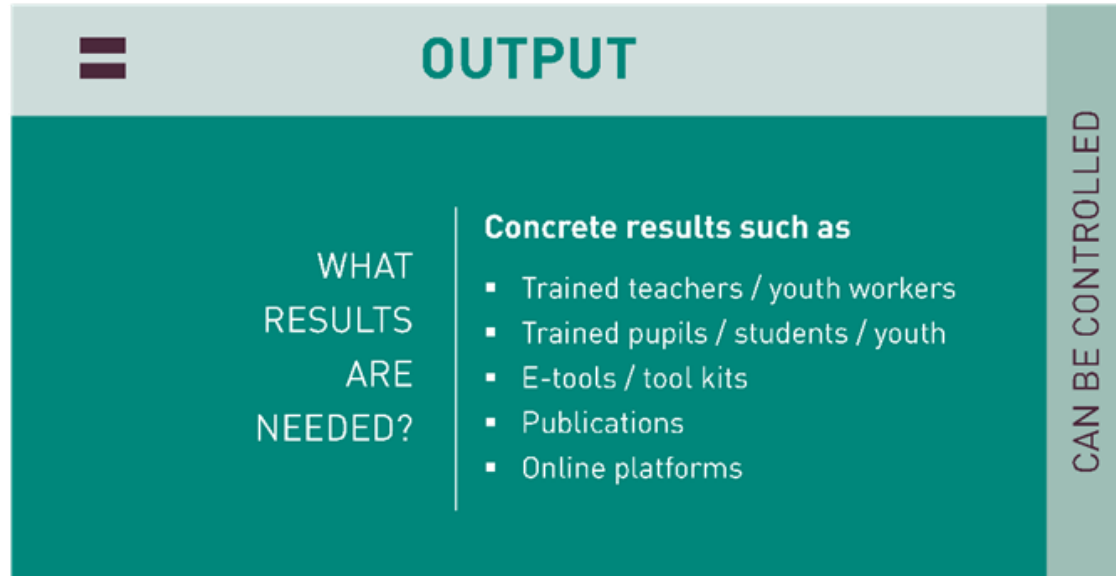
- **Welcher Wandel wird langfristig angestrebt? Für wen ist dieser grundlegende Wandel wichtig?**
- **Blick auf das große Ganze; „dream“**
- **nicht berechenbar, schwer messbar**

Impact Tool NA Nuffic, NL



- „expected impact“ wird beschrieben, Umsetzung des Wandels realisierbar
- Welcher *konkrete* Wandel ist notwendig?
- Könnte dieser Wandel zur Verwirklichung des Traums beitragen?

Impact Tool NA Nuffic, NL



- **tatsächliche „greifbare“ Ergebnisse**
- **Warum diese Ergebnisse?**
- **Wie wird sichergestellt, dass diese Outputs zum gewählten Outcome führen?**

Impact Tool NA Nuffic, NL

ACTIVITIES

WHICH ACTIONS DO YOU HAVE TO TAKE?

Activities such as

- Workshops
- Training sessions
- Discussion groups
- Reflection activities

CAN BE CONTROLLED

- **Welche Aktivitäten werden durchgeführt?**
- **Welche Partner werden dafür benötigt?**
- **Wie wird sichergestellt, dass Aktivitäten zu Outputs führen?**

Impact Tool NA Nuffic, NL



- **Sind Budget, Anzahl und Art der Mitarbeiter etc. realistisch, um Projektziele zu erreichen?**

Ergebniskette

- **Impacts:** deutliche Effekte oder grundlegende Veränderungen; langfristig (**desired impact**)
Impacts are what we hope for, but outcomes are what we work for.
- **Outcomes:** sofortige Auswirkungen oder Ergebnisse von outputs (z.B. mehr Wissen, Fähigkeiten etc.) (**expected impact**).
Without outcomes, there is no need for outputs.

Ergebniskette

- **Outputs:** direkte Ergebnisse/Produkte der Aktivitäten (z.B. ein Kurs, ein Tool etc.)
Outputs contribute to impact; but producing - or even sharing - them isn't automatically 'a fundamental change'.
- **Activities:** führen während der Projektlaufzeit zu einem bestimmten Ziel (z.B. learning, teaching, training activities etc.)

Wie kann das Tool helfen?

- **Projekt in einem breiteren Kontext sehen**
- **Blick auf Wirkung und Veränderung lenken und nicht nur auf die Projektergebnisse**
- **als Überwachungsinstrument einsetzen:
Sind Sie (noch) auf dem richtigen Weg? Sind Anpassungen nötig?**
- **Sind alle Partner auf demselben Weg? (“joint vision”)**

Tool ab 31. Oktober auch in englischer Sprache online

Welche Tools zur Messung von Impact gibt es?

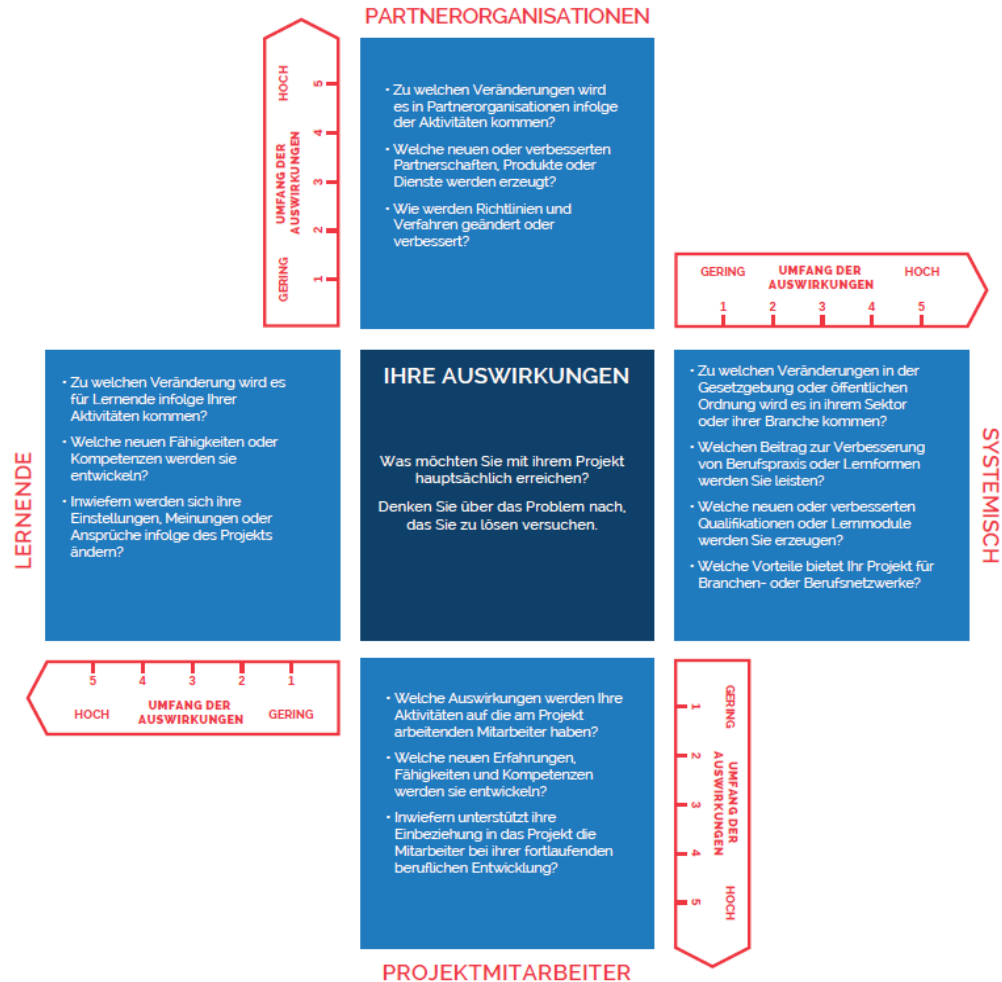
Impact Tool der NA UK (Ecorys / British Council)

<https://www.erasmusplus.org.uk/impact-and-evaluation>

Impact Tool NA UK (Ecorys / British Council)

- entwickelt von den Nationalen Agenturen UK und Slowenien im Rahmen einer Transnational Cooperation Activity (TCA), plus Input von weiteren Agenturen
- Workshop-Übung für Projektpartner in verschiedenen Phasen des Projekts
- Ziel:
 - über Auswirkungen des Projekts nachdenken
 - über Messung von Wirkung nachdenken
 - Wie können Daten zum Nachweis von Wirkung erfasst werden?

Impact Tool NA UK



- **Was soll das Projekt erreichen?**
- **mögliche Auswirkungen auf vier Bereiche (Partnerorganisationen, Projektmitarbeiter, Lernende, systemisch)**
- **Unterschiedliche Bewertung der vier Bereiche nach Wichtigkeit**
- **Mögliche Messmethoden diskutieren**
- **Methoden zur Datenerfassung diskutieren**
- **Alle Ideen in Tabelle bündeln**

VIDEO Impact Exercise NA UK

- <https://www.youtube.com/watch?v=35J-8bVCwDk>

- Welche Herausforderungen sind aus Ihrer Sicht zu meistern?

Erasmus+ Strategische Partnerschaften - Kontakt

Inhalt und Koordination

Beate Körner koerner@daad.de
Leiterin Referat EU03
Tel.: 0228/882-257

Britta Schmidt bschmidt@daad.de
Teamleiterin Strategische Partnerschaften
Tel.: 0228/882-735

Carina Fazius fazius@daad.de
Referentin Strategische Partnerschaften
Tel.: 0228/882-8964

Internet: www.eu.daad.de
E-Mail: stratpartner.eu@daad.de
Vertragsnehmerforum: stratpartner-eu-koordinatoren@listserv.dfn.de

Finanzmanagement

Anita Kuczniarz-Jäger kuczniarz@daad.de
Tel.: 0228/882-102

Mirjam Horn m.horn@daad.de
Tel.: 0228/882-8966

Technische Fragen und Datenbanken:

Nathalie Baum baum@daad.de
Tel.: 0228/882-8974

Sandra Eiringhaus eiringhaus@daad.de
Tel.: 0228/882-758

Erasmus+

Wer sich bewegt,
bewegt Europa!



Nationale Agentur für EU-Hochschulzusammenarbeit
Erasmus+ Hochschulbildung
Deutscher Akademischer Austauschdienst (DAAD)
Kennedyallee 50
53175 Bonn
www.eu.daad.de
Servicenummer: 0800 2014 020

© Michael Jordan

 DAAD

Deutscher Akademischer Austauschdienst
German Academic Exchange Service

 Erasmus+

GEFÖRDERT VOM
 Bundesministerium
für Bildung
und Forschung