

DAAD

Deutscher Akademischer Austausch Dienst
German Academic Exchange Service

ERASMUS Mundus II 2009 – 2013

Aktion 3: Projekte zur Steigerung der Attraktivität des europäischen Hochschulraums

Martin Schifferings, DAAD , Referat 604
TEMPUS / ERASMUS Mundus / EU-Drittlandkooperationen





- **Ausgewählt im Rahmen der ersten beschränkten Ausschreibung für Nationale Strukturen**
- **Budget: € 340.000 (75% EU-finanziert)**
- **Koordination: DAAD, Referat 604 TEMPUS/ERASMUS Mundus/EU-Drittlandprogramme**
- **Partner: 8 Nationale Strukturen (NL, BE, AT, HU, LV, EE, CY,PL)**



ASEMUNDUS (2009-2012) – Hintergrund/Motivation



1. ASEM Bildungsminister-Konferenz (Berlin, 2008)

- Stärkung von Hochschulkooperationen und Mobilität in der Hochschulbildung zwischen der EU und Asien

2. ASEM Bildungsminister-Konferenz (Hanoi, 2009)

- ERASMUS Mundus als good-practice-Bsp. angesehen
- Stärkung von Joint Programmes und Mobilität zwischen den ASEM-Ländern



ASEMUNDUS (2009-2012) – Ziele



- Stärkere Sichtbarkeit von ERASMUS Mundus in asiatischen ASEM-Staaten
- Stärkere Partizipation asiatischer Hochschuleinrichtungen an bestehenden oder neuen ERASMUS Mundus Master- und Promotionsprogrammen
- Förderung und Ausbau von institutionellen Kooperationen zwischen europäischen und asiatischen Hochschuleinrichtungen



ASEMUNDUS (2009-2012) – 2 Aktionslinien



1. Verbesserung der Sichtbarkeit und Bekanntheit von ERASMUS Mundus in den asiatischen Zielländern

- Messeauftritt bei 4 Hochschulbildungsmessen in asiatischen 4 ASEM-Staaten (1x 2010; 2x 2011; 1x 2012)
- Produktion von Informationsmaterial in 4 asiatischen Sprachen
- Installation eines asiatischen ERASMUS Mundus Promotoren-Netzwerkes auf institutioneller Ebene
- Allgemeine Information durch die ASEMUNDUS Homepage



ASEMUNDUS (2009-2012) – 2 Aktionslinien



2. Förderung von Kooperationen und ERASMUS Mundus Partnerschaften zwischen europäischen und asiatischen Hochschulen

- Organisation von 4 thematischen Kontaktseminaren parallel zu den Messebesuchen
- Nominierung von ERASMUS Mundus Experten aus bestehenden Projekten



ASEMUNDUS (2009-2012) – Zielgruppen



1. Europäische Hochschulen, bzw. Hochschulnetzwerke

- Umfrage zu gewünschten Kooperations-Zielländern
- Möglichkeit als ERASMUS Mundus Experte/in oder Speaker an Kontaktseminar teilzunehmen
- Möglichkeit Kontakte zu asiatischen Hochschulvertretern aufzubauen/zu intensivieren



ASEMUNDUS (2009-2012) – Zielgruppen



2. Asiatische Hochschulvertreter und politische Entscheidungsträger

- Informationen zu ASEMUNDUS Aktivitäten und über ERASMUS Mundus
- Einrichtung eines ERASMUS Mundus Promotoren-Netzwerks

3. Interessierte Öffentlichkeit in Europa und Asien

- ASEMUNDUS website
- Abschlussbericht (2012)



ASEMUNDUS (2009-2012) – Output



- 1. Identifikation asiatischer (ASEM) „Wunschländer“ für institutionelle Hochschulkooperationen**
- 2. Identifikation von ERASMUS Mundus Experten (good-practice-Bsp.)**
- 3. Informationskampagne zu ERASMUS Mundus in asiatischen Zielländern**
 - Messeauftritt in 4 verschiedenen asiatischen (ASEM) Ländern
 - Flyer in 4 verschiedenen asiatischen Landessprachen
 - website
- 4. Nominierung von ERASMUS Mundus Promotoren auf institutioneller Ebene in 4 asiatischen (ASEM) Zielländern**



ASEMUNDUS (2009-2012) – Output



5. Kontakte zwischen bestehenden ERASMUS Mundus Netzwerken und interessierten asiatischen Hochschulvertretern herstellen

6. Weiterbildung des ASEMUNDUS Konsortiums auf dem Gebiet der ASEM Hochschulbildungskooperationen

- Teilnahme an thematischen ASEM Hochschulbildungs-Seminaren

INSGESAMT: Stärkere Hochschulkooperationen zwischen den Regionen durch eine vermehrte Teilnahme asiatischer Hochschuleinrichtungen an ERASMUS Mundus.



ASEMUNDUS (2009-2012)



Für weitere Informationen zu ASEMUNDUS:

<http://www.asem-education-secretariat.org/en/12184/>