

ERASMUS Mundus II – Aktion 3

Aktion 3 – Attraktivitätsprojekte

Insgesamt gingen bei der Exekutivagentur 35 Projektanträge ein, von denen nun sieben in die Förderung aufgenommen werden. Dies entspricht einer Erfolgsquote von 20%. Deutsche Hochschulen sind leider nur an einem der sieben Projekte als Partner beteiligt.

Übersicht in Zahlen: deutscher Beteiligung

Netzwerke	Anzahl - %	
	Gesamt	7
DE insgesamt	1	14,3%
DE Koordinatoren	0	0 %
DE Partner	1	14,3%

Projekt mit deutscher Beteiligung – Aufruf EACEA 41/10 – Aktion 3 Auswahl 2011

EM Aktion 3 – Attraktivitätsprojekte		
Projektitel	Koordinator	deutsche Partner
Strengthening the Attractiveness of European Higher Education in Heritage and Cultural Tourism	Italian Centre for Advanced Studies in Tourism and in Tourist Promotion (IT)	Technische Universität Brandenburg Cottbus

Beteiligung deutscher Hochschulen an Erasmus Mundus II Aktion 3 Aufruf EACEA 41/10 im Ländervergleich

Abb.1: Ländervergleich Auswahl 2011 - EMMC

