



Mitgliederwechsel (Mitgliederschwund?) in der LEI



Wie erreicht man
neue Mitstreiter /
Öffentlichkeitsarbeit von
LEIs an den Hochschulen?

Arne Heise
AEGEE-Heidelberg

Mitglieder werben

- Markt der Möglichkeiten
- Info-Abend
- Semesterplaner
- Stammtisch
- Werbung bei Veranstaltungen
(z. B. Plakate auf der Party)
- Webseite mit Veranstaltungen
- Mund zu Mund-Propaganda
- Mailadressen des AAA: Outgoing

Mitglieder behalten

- Ansprechen & Einbinden in der 1. Sitzung
- Vorstellungsrunde
- Newsletter für Interessierte
- Hüttenwochenende
- Überreden zu europäischen Events
- Vorstandsmitglied für Mitgliederintegration