

Interkulturelle Kompetenz für das ERASMUS-Programm

Vorstellung von Hochschulinitiativen zur interkulturellen Vorbereitung / zur Förderung interkultureller Kompetenz

Projektname	ICUnet
Hochschulstandort <ul style="list-style-type: none"> - Studierendenzahl - incomings/outgoings - Internationalisierungsstrategie - Betreuungs- und Beratungsangebote (fachlich/sozial) - Sonstiges 	Unternehmensinformation <ul style="list-style-type: none"> - Marktführer in Deutschland im Bereich interkulturelle Dienstleistung - Standorte in Passau, Köln, Frankfurt a.M. - 70 Mitarbeiter - www.icunet.ag
Formale Struktur <ul style="list-style-type: none"> - Initiatoren - Gründungsjahr - Beteiligte Institutionen - wissenschaftliche Anbindung - Additive (Zertifikat) vs. Integrative (ECTS) Verankerung im Studienangebot - Finanzierung - Sonstige 	<ul style="list-style-type: none"> - Gründer und Visionär: Dr. Fritz Audebert - Gründung: ICUnet.AG 2001 - Zahlreiche Kooperationen mit internationalen Universitäten
Angebot <ul style="list-style-type: none"> - Zielgruppe - Lernformat - Umfang & Dauer - Teilnehmerzahl - Sonstiges 	<ul style="list-style-type: none"> - Mitarbeiter und Führungskräfte international agierender Unternehmen - Hochschulstudierende - Dienstleistung: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Potenzialanalyse ▪ Trainings, Coachings, Beratung ▪ E-Learning und Online Services ▪ Relocation
Qualitätssicherung <ul style="list-style-type: none"> - Trainerprofil (Ausbildung, Trainingserfahrung, internationale Erfahrung, etc.) - Trainerqualifizierung (Hospitationen, Fortbildungen, Zertifikate, etc.) - Dokumentation & Evaluation - Entwicklungsperspektiven - Sonstiges 	<p>Eine Auswahl unserer Auszeichnungen</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2008: Finalist für den Internationalen Deutschen Trainings-Preis 2009 - 2008: Finalist für den Entrepreneur des Jahres 2008 - 2008: Bayern Best 50 - 2007: Deloitte Fast 50 und Deloitte Technology Fast 500 EMEA - 2007: Testsieger bei CHECK.point eLearning - 2006: 2. Platz beim Deutschen Gründerpreis Kategorie Aufsteiger - 2004: Bundesweiter MediaAward, 1. und 2. Platz - 2003: „Cross Border Award“ - 2002/2003: Deutscher Gründerpreis

<p>Inhalte & methodisch-didaktische Gestaltung</p> <ul style="list-style-type: none">- Lernziele- Themenfelder/Module- Methoden- Sonstiges	<ul style="list-style-type: none">- Binationale, erfahrene Trainerteams- Bedarfsanalyse- Vorabfragebogen (Erwartungen, Hintergrund, Erfahrungen)- Evaluation- Feedback direkt nach dem Training- Follow-Up nach 6 Monaten
--	--