



**TECHNISCHE
UNIVERSITÄT
DRESDEN**

17. Jahrestreffen der Lokalen studentischen ERASMUS Initiativen

Vortrag der ERASMUS-Initiative TU Dresden e.V.

Mitgliederwerbung

Möglichkeiten und Probleme
bei der Werbung & Integration neuer Mitglieder

Referenten: Franziska Kutik / Almuth Sürmann

Gliederung des Vortrages

1. Einleitung
2. Werbung
3. Aufnahme / Integration neuer Mitglieder
4. Probleme
5. Zusammenfassung

1. Einleitung

- Aktuelle Anzahl der Mitglieder der ERASMUS-Initiative TU Dresden e.V.:
 - Aktiv: 20
 - Passiv: 4
- Potentielle Mitglieder: 5
- ERASMUS-Incomings pro Jahr: 500

2. Werbung

- Art der Werbung:
 - Stetig aktualisierte Homepage
 - Flyer / Poster
 - Mund-zu-Mund Propaganda
 - Vorstellung bei universitären Veranstaltungen
 - Zeitungsannoncen
 - Eigene Veranstaltungen
 - Infoabende
 - etc. ...

3. Aufnahme / Integration neuer Mitglieder

- Voraussetzungen für die Vereinsmitgliedschaft:
 - vorheriges Kennenlernen
 - Interesse am Vereinsleben / am Mitarbeiten im Verein
 - aktive Mitarbeit, d.h.:
 - Regelmäßige Teilnahme an Vereinssitzungen
 - Regelmäßige Teilnahme an Veranstaltungen
 - Organisation von mind. 1 Veranstaltung pro Semester
 - Abstimmung über Aufnahme auf Vereinssitzung
 - Mitgliedsbeitrag (5,- € pro Jahr mit Erwerb einer ESN-Card)

3. Aufnahme / Integration neuer Mitglieder

- Integration neuer Mitglieder:
 - Mitarbeit in einer Gruppe
 - „Buddy-System“:
 - besteht seit längerer Zeit
 - neue Mitglieder bekommen ein erfahrenes Mitglied zur Seite
 - Hilfe bei Fragen bezüglich der Vereinsarbeit
 - gemeinsame Organisation von Veranstaltung
 - beruht auf freiwilliger Basis
 - gemeinsame interne Veranstaltungen

4. Probleme

- viele Anfragen per Mail, aber nur wenig ernstes Interesse
- Aufnahme:
 - früher: einfach Aufnahme auf Vereinssitzung, aber danach keine Mitarbeit (oft)
 - heute: erst „Probearbeit“ im Verein
- Motivationsproblem aktiver Mitglieder
- Mitgliedsbeiträge
- „Generationswechsel“ -> mangelnder Wissenstransfer
- Probleme mit Bachelor -> hoher Arbeitsaufwand / geringere Studierzeit
- etc. ...

5. Zusammenfassung

- momentan keine aktive Werbung nötig
- Konzentration auf aktive Mitglieder -> Integration bzw. Motivation alter sowie neuer Mitglieder
- attraktive Vereinsgestaltung -> Spaß am Zusammensein
- gemeinsame Aktivitäten außerhalb des Vereins
- Freiheiten bei der Organisation / Durchführung von Veranstaltungen
- „Buddy-System“ als Grundlage für eine gute Integration
- Neuausrichtung interner Strukturen -> Vereinsarbeit verbessern

***Danke für die
Aufmerksamkeit!***

Bei eventuellen Fragen könnt ihr euch natürlich jeder Zeit an uns wenden:

www.erasmus-dresden.de
kontakt@erasmus-dresden.de
vorstand@erasmus-dresden.de