

Bachelor und Master mit Auslandserfahrung auf dem deutschen Arbeitsmarkt

Marina Steinmann



Der Bologna Prozess in Deutschland

Aktuelle Situation
- Ende 2008 -

5.230 Bachelor-Studiengänge
4.004 Master-Studiengänge

Studierende in Bachelor- und Master-Studiengängen

	Studierende insgesamt	Bachelor	Master	BA/MA	%
1999/2000	1.770.489	4.122	2.580	6.702	0,4
2003/2004	2.019.465	79.985	27.764	107.749	5,3
2004/2005	1.963.108	118.841	35.867	154.428	7,9
2005/2006	1.985.765	202.802	46.233	249.035	12,5
2006/2007	1.979.043	329.808	55.659	385.467	19,5
2007/2008	1.941.405	529.980	70.599	600.579	30,9

Quelle: HRK, Oktober 2008



**Die Bedeutung von Auslandsaufenthalten
auf dem deutschen Arbeitsmarkt** (Unternehmensbefragung 2007)

- **Institut der deutschen Wirtschaft Köln Consult GmbH
im Auftrag des DAAD**
- **Sommer 2007**
- **660 Unternehmen**
- **Schwerpunkte Industrie, Finanz-/Unternehmensdienste,
Sonstige Dienste**
- **76% beschäftigen Hochschulabsolventen
(89% bei ≥ 250 Mitarbeitern)**

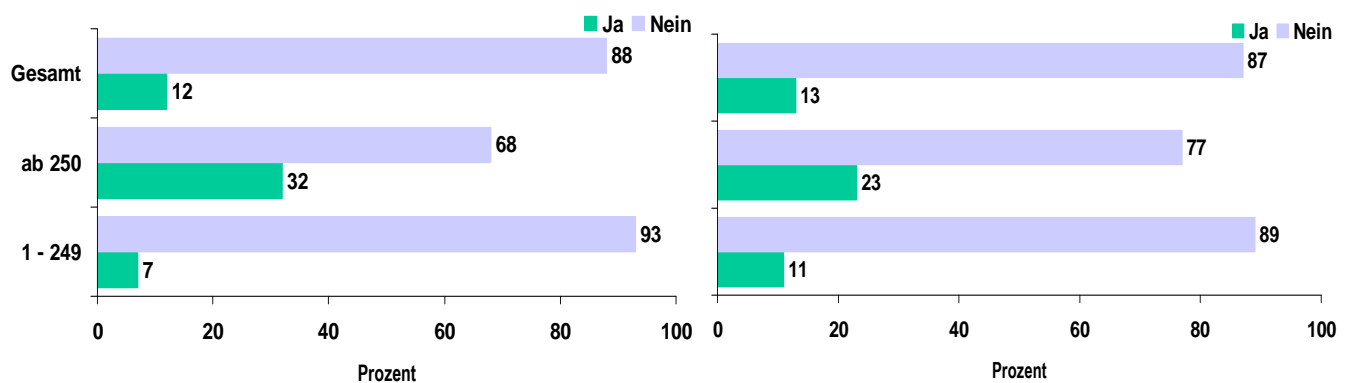


**Die Bedeutung von Auslandsaufenthalten
auf dem deutschen Arbeitsmarkt** (Unternehmensbefragung 2007)

Erfahrungen mit Absolventen neuer Studiengänge

Bachelor

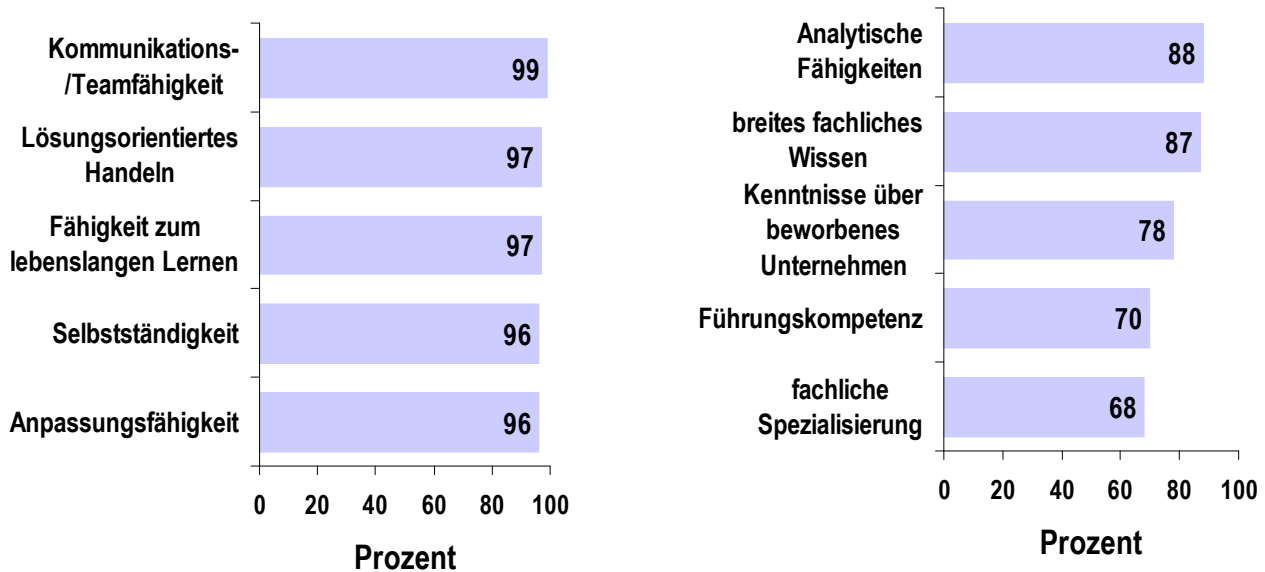
Master





Die Bedeutung von Auslandsaufenthalten auf dem deutschen Arbeitsmarkt (Unternehmensbefragung 2007)

Gewünschte allgemeine Qualifikationsmerkmale (alle Unternehmen)



Bewertung „sehr wichtig“ oder „wichtig“

Quelle: IW Consult

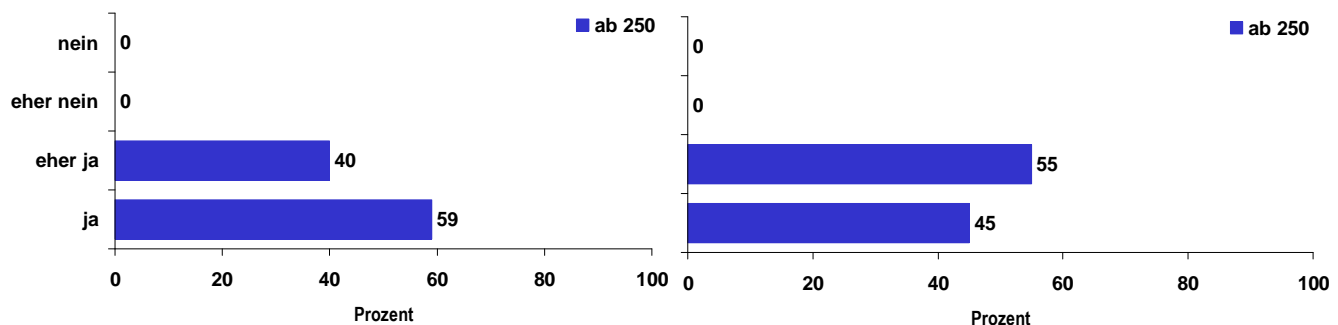


Die Bedeutung von Auslandsaufenthalten auf dem deutschen Arbeitsmarkt (Unternehmensbefragung 2007)

Ausreichend qualifiziert?

Bachelor-Absolventen

Master-Absolventen

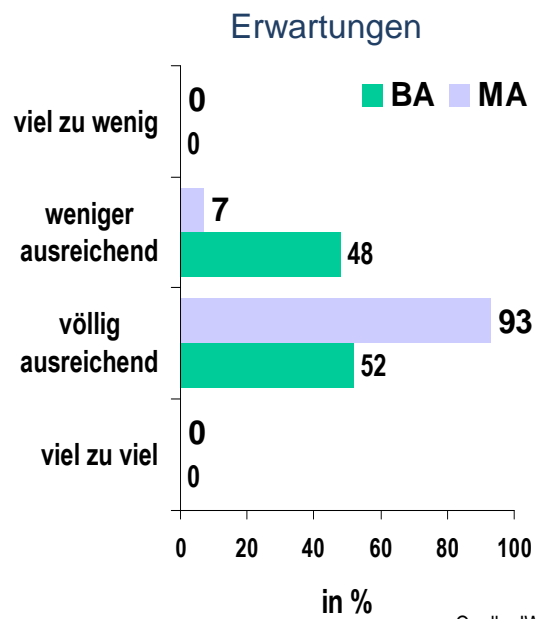
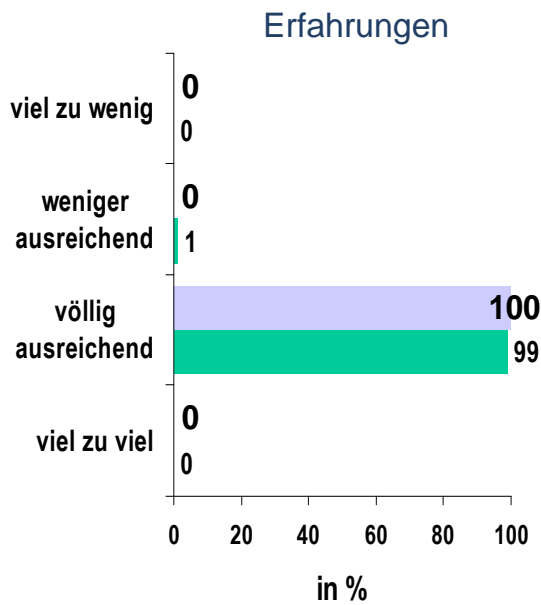


Quelle: IW Consult



Die Bedeutung von Auslandsaufenthalten auf dem deutschen Arbeitsmarkt (Unternehmensbefragung 2007)

Einschätzung Qualifikation: Analytische Fähigkeiten



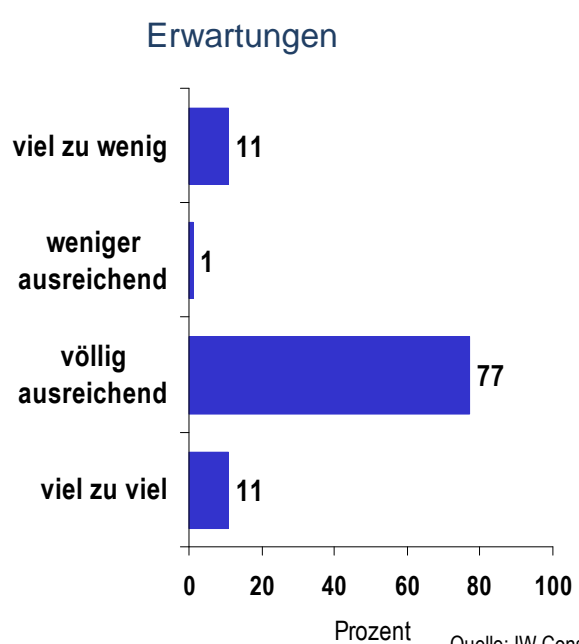
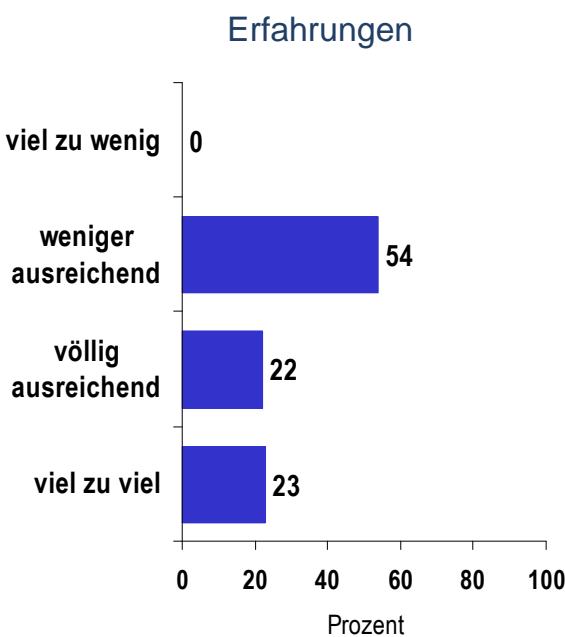
nur >= 250 Angestellte

Quelle: IW Consult



Die Bedeutung von Auslandsaufenthalten auf dem deutschen Arbeitsmarkt (Unternehmensbefragung 2007)

Praxisanteil im Studium (Bachelor)



nur ab 250 Mitarbeiter

Quelle: IW Consult

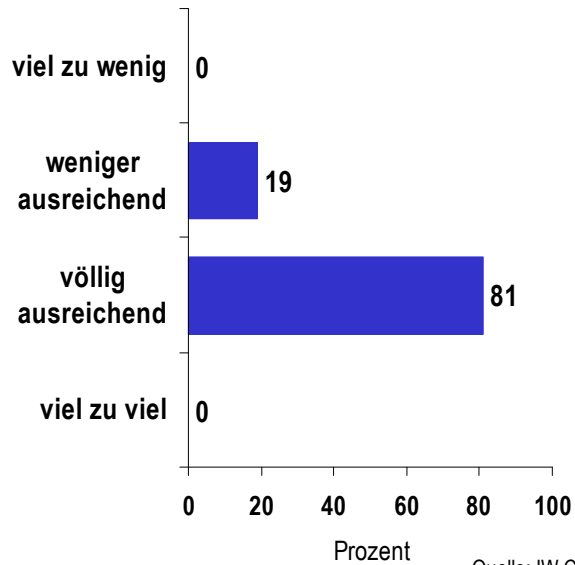
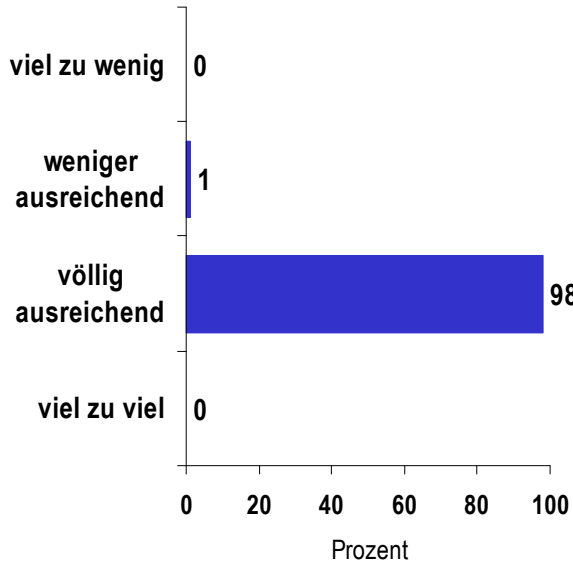


Die Bedeutung von Auslandsaufenthalten auf dem deutschen Arbeitsmarkt (Unternehmensbefragung 2007)

Praxisanteil im Studium (Master)

Erfahrungen

Erwartungen



nur ab 250 Mitarbeiter

Quelle: IW Consult



Die Bedeutung von Auslandsaufenthalten auf dem deutschen Arbeitsmarkt (Unternehmensbefragung 2007)

Bachelor = International ausgerichtetes Studium

Erwartungen: 65%

Erfahrungen: 36%

Quelle: IW Consult

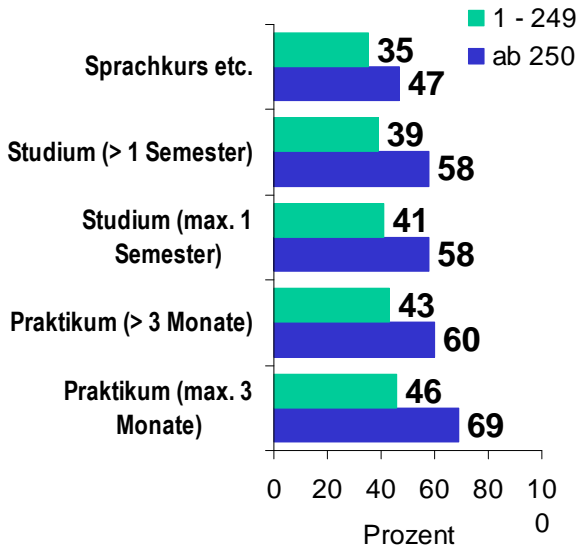


Die Bedeutung von Auslandsaufenthalten

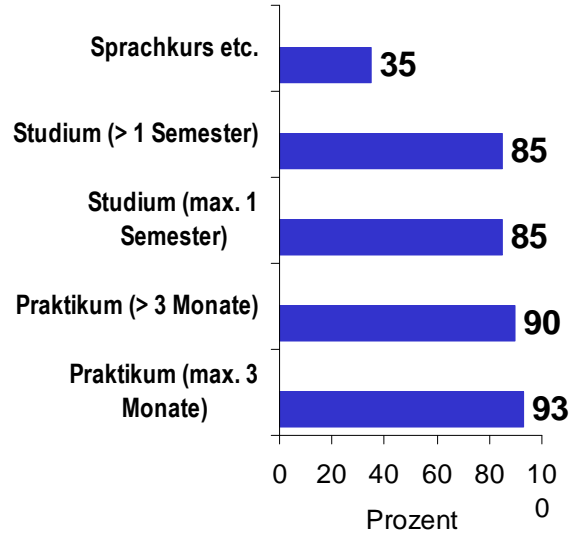
auf dem deutschen Arbeitsmarkt (Unternehmensbefragung 2007)

Attraktivität verschiedener Arten von Auslandsaufenthalten

Alle Unternehmen



International tätige Unternehmen



Anteil „sehr attraktiv“ oder „attraktiv“

Quelle: IW Consult

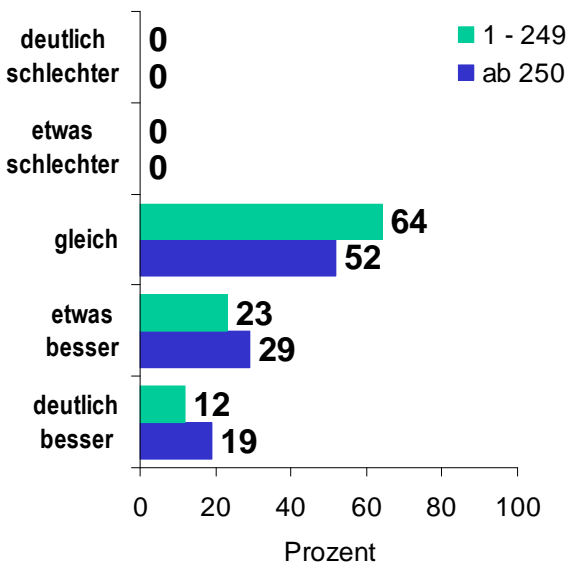


Die Bedeutung von Auslandsaufenthalten

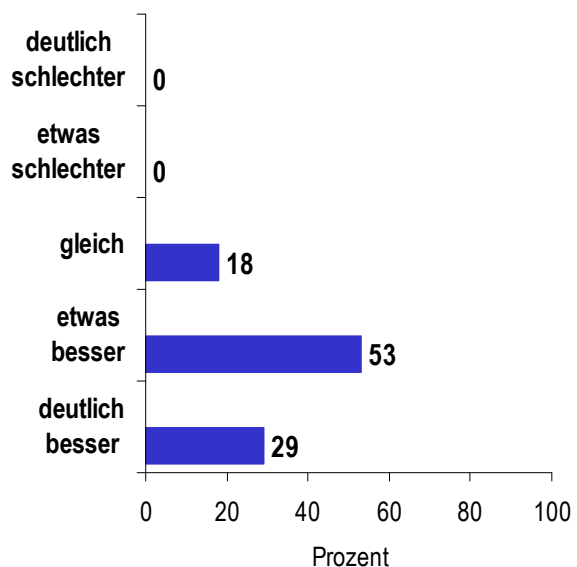
auf dem deutschen Arbeitsmarkt (Unternehmensbefragung 2007)

Wirkung von Auslandsaufenthalten auf Einstellungschancen

Alle Unternehmen



International tätige Unternehmen



Anteil „sehr attraktiv“ oder „attraktiv“

Quelle: IW Consult

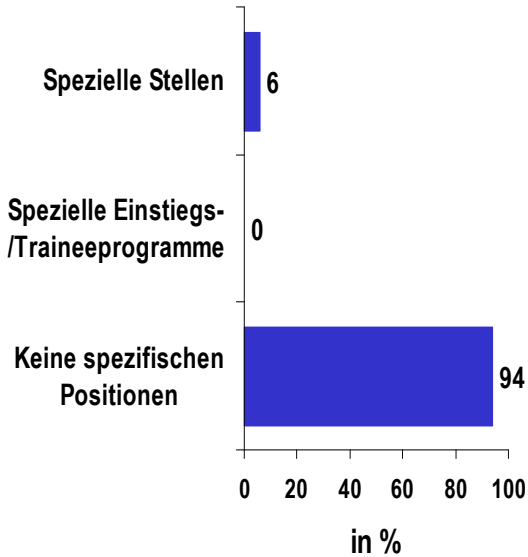


Die Bedeutung von Auslandsaufenthalten

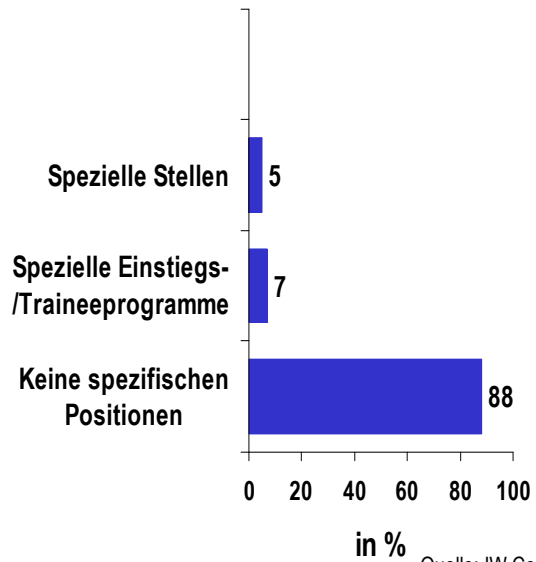
auf dem deutschen Arbeitsmarkt (Unternehmensbefragung 2007)

Karrieremöglichkeiten für Bachelor-Absolventen

Erfahrungen



Erwartungen



nur >= 250 Angestellte

Quelle: IW Consult

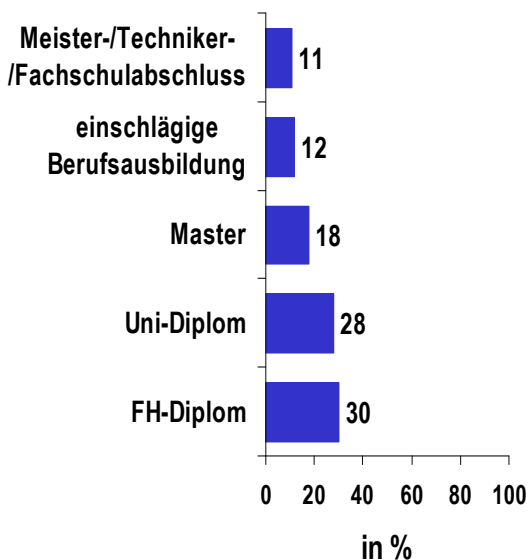


Die Bedeutung von Auslandsaufenthalten

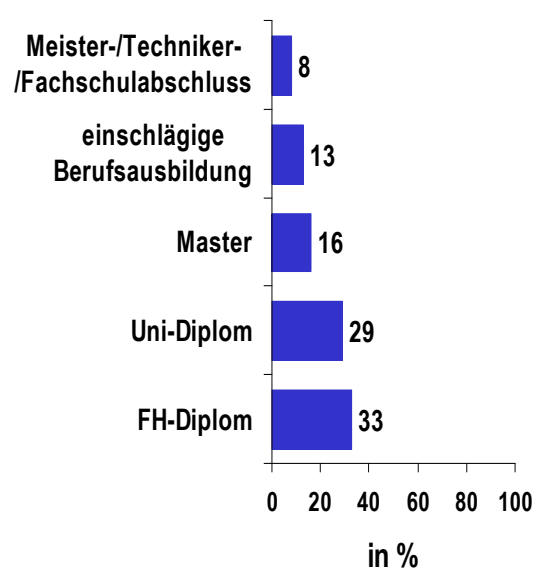
auf dem deutschen Arbeitsmarkt (Unternehmensbefragung 2007)

Konkurrenten der Bachelor-Absolventen

Erfahrungen



Erwartungen



nur >= 250 Angestellte

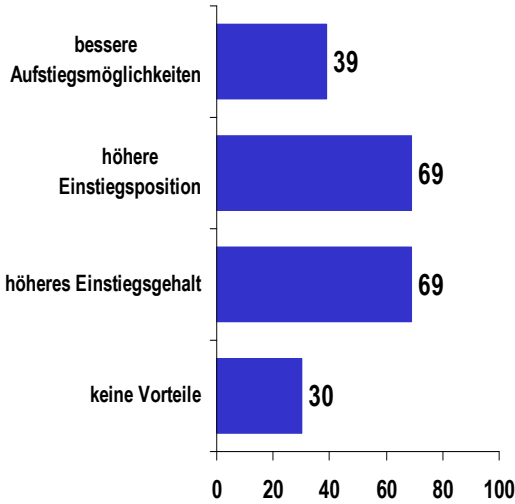
Quelle: IW Consult



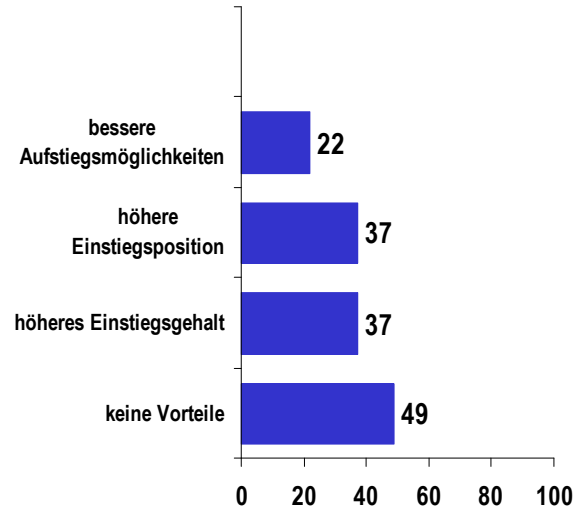
Die Bedeutung von Auslandsaufenthalten auf dem deutschen Arbeitsmarkt (Unternehmensbefragung 2007)

Vorteile eines Master-Abschlusses

Erfahrungen



Erwartungen



nur >= 250 Angestellte, Anteil „trifft zu“ **Prozent**

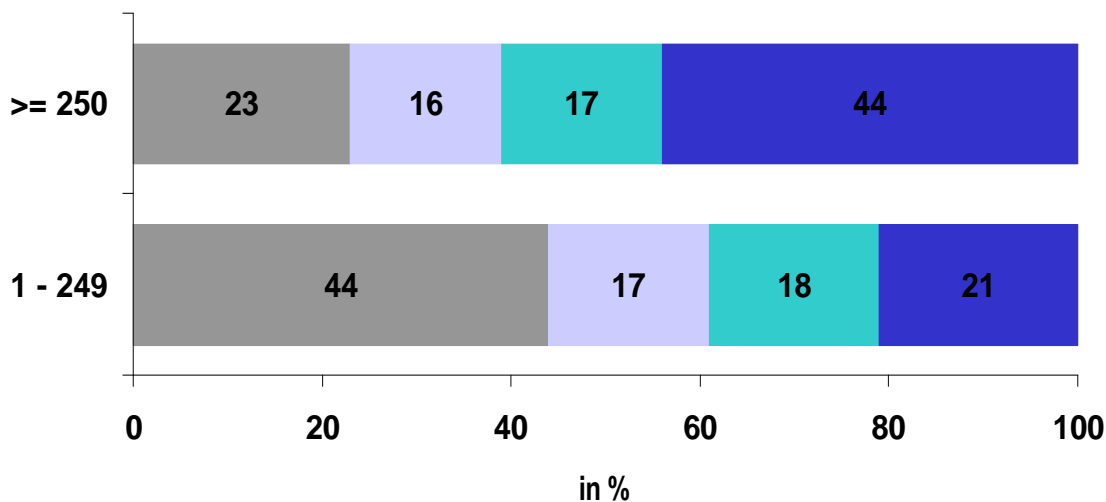
Prozent Quelle: IW Consult



Die Bedeutung von Auslandsaufenthalten auf dem deutschen Arbeitsmarkt (Unternehmensbefragung 2007)

Dialog mit Hochschulen der Region

■ gar nicht ■ selten ■ manchmal ■ regelmäßig

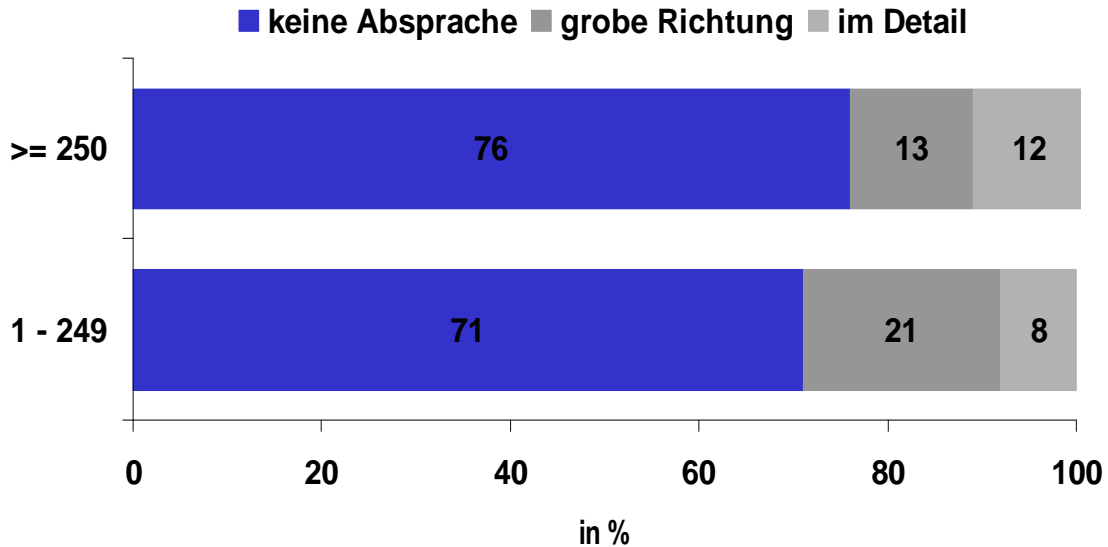


Quelle: IW Consult



Die Bedeutung von Auslandsaufenthalten auf dem deutschen Arbeitsmarkt (Unternehmensbefragung 2007)

Absprache von Studieninhalten mit eng kooperierenden Hochschulen

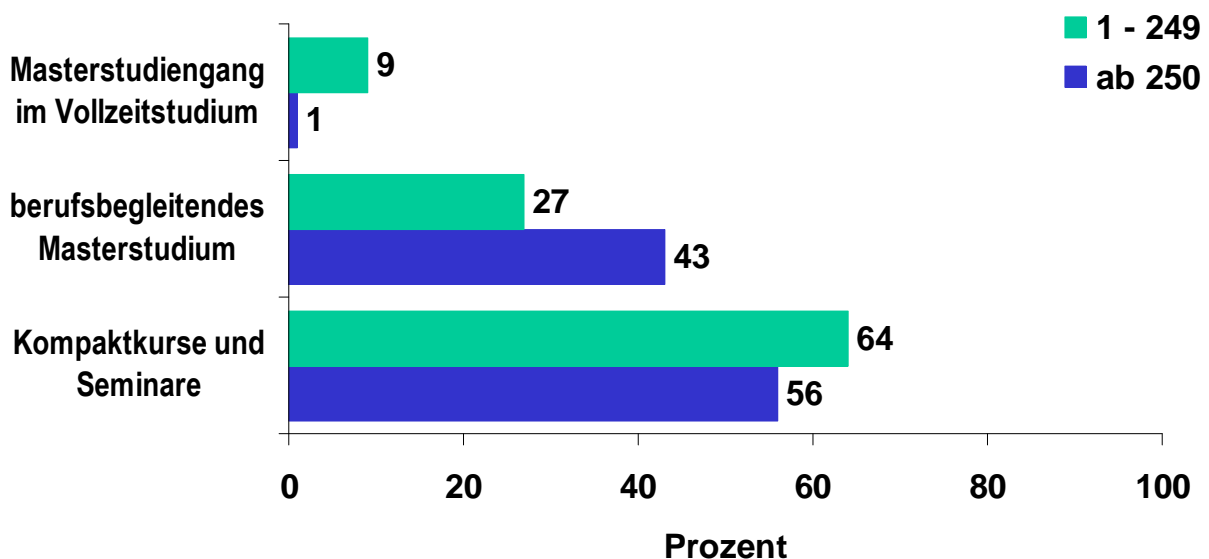


Quelle: IW Consult



Die Bedeutung von Auslandsaufenthalten auf dem deutschen Arbeitsmarkt (Unternehmensbefragung 2007)

Gewünschte Art von Weiterbildungsangeboten



Anteil „trifft zu“

Quelle: IW Consult

